



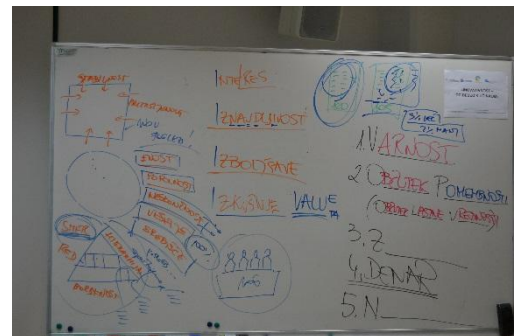
Usposabljanje po programu KOC ZA TRAJNOSTNO PRIHODNOST z naslovom »INOVATIVNOST – OD BESED K UČINKOM«

Zakaj biti inovativen? Kako priti do inspiracije in od tam do inovacije? Kako narediti uporabno inovacijo? Zakaj nekatere inovacije zaživijo, druge pa ne? Kako, nenazadnje, na individualni ravni doseči večjo inovativnost? In kako v organizacijah sistemsko podpreti spodbujanje in vpeljava inovativnih rešitev?

Ta vprašanja, ki si jih zastavlja večina partnerjev našega Kompetenčnega centra za trajnostno prihodnost, so nas spodbudila, da smo kot zaključno usposabljanje po programu partnerstva organizirali usposabljanje Inovativnost – od besed k učinkom. Naš cilj je bil dinamično, inspirativno, praktično usposabljanje, zato smo izvedbo zaupali ne le izkušenemu trenerju mehkih veščin, g. Branku Žuncu, ampak tudi g. Petru Florjančiču, slovenskemu izumitelju svetovnega slovesa. Slednji zna s svojimi zgodbami tako navdihniti poslušalce, da si želijo še sami postati inovatorji. Kot večino naših usposabljanj po programu KoC-a, smo ga odprli tudi za druge KoC-e in širšo javnost.

Več kot 30 udeležencev in udeleženk iz gospodarstva in javne sfere je tako g. Žunec spodbujal, da naj ne bodo le inovativni, ampak še boljši. Poudaril je, da najboljši resursi ne dajo vedno najboljših rezultatov. Pomembni so vztrajnost, iznajdljivost in želja. Vir inovativnosti pa je: nezadovoljstvo!

Zakaj je Apple uspel? Kako je deloval njegov prvi mož, Steve Jobs? Koliko smo mi drugačni? Kakšna je naša dodana vrednost? Zakaj se moramo pogovarjati o uspehih? Kdaj se porajajo najboljše ideje? Zakaj moramo težiti k napredku, pričakovati tega, ne pa perfekcije? Skozi praktične vaje je udeležence vodil »skozik« formulo zmagovalne miselnosti – formule uspeha in se na koncu dotaknil tudi skupinske dinamike.



G. Florjančič, ki je patentiral več kot 400 izumov (med drugim razpršilec za parfume, okvirček za diapozitive in napravo za brizganje plastike), 41 pa mu jih je »uspelo spraviti v življenje, je udeležencem skozi prikaz razvoja svojih izumov, pa tudi skozi anekdote iz svojega življenja posredoval naslednja pomembna sporočila:

Operacijo delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo RS za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007–2013, 1. razvojne prioritete »Spodbujanje podjetništva in prilagodljivosti« in prednostne usmeritve 1.2. »Usposabljanje in izobraževanje za konkurenčnost in zaposljivost«.



- »Izumitelj mora imeti mirno glavo, vedno mora opazovati vse, kar leze in gre. Ideje pa se porajajo različno. Ena se lahko rodi v sekundi, razvoj pa je narejen v nekaj dneh, so pa tudi ideje, ki potrebujejo več let, da se sploh razvijejo. Ampak veste, če enkrat zaslužite toliko denarja, da lahko z njim preživite pet let, lahko nemoteno delate naprej.«
- Nekatere ideje se porodijo pred časom (kot npr. ideja g. Florjančiča o varnostnih blazinah v avtomobilih, ko zanje še ni bilo primernih materialov).
- Zelo pomembno je, kako idejo predstaviš. Izpostavil je, da moraš biti tudi pri tem inovativen, predvsem pa kratek in jedrnat. Investitorja moraš prepričati v 3 minutah.



Povzela:

mag. Maja Velej

administrativni vodja projekta

KoC za trajnostno prihodnost