



Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

1. odpiranje

za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: URBANO ČEBELARSTVO IN IZZIVI V OBLIKOVANJU

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano (neustrezno področje izbrišite):

2 - Umetnost in humanistika

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Fakulteta za dizajn, pridružena članica Univerze na Primorskem – Prijavitelj in izvajalec projekta
MEDTEM, zavod za kulturo in naturo – Partner 1

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Slovenija je država z dolgoletno tradicijo čebelarstva, ki je ena izmed najstarejših in najbolj tradicionalnih dejavnosti na slovenskem podeželju. Tradicija čebelarjenja v Ljubljani in njeni okolici sega že v čas prvih prazgodovinskih naselbin. Na območju Mestne občine Ljubljana deluje kar 3% vseh slovenskih čebelarjev, ki imajo več kot 4.500 panjev. Danes v Ljubljani spremljamo razcvet urbanega čebelarjenja, s čemer se ukvarja tudi zavod Medtem, zavod za kulturo in naturo, ki s svojim delovanjem stremi k razvoju urbanega čebelarstva kot dejavnosti, ki prispeva k varstvu in razvoju urbanega okolja ter dvigu javne zavesti o pomenu urbanega čebelarjenja in pomena čebel za naše preživetje

Urbano čebelarjenje postaja danes vse bolj priljubljeno in se v grobem ne razlikuje od čebelarjenja na deželi, omejitve so lahko pri postavitvi panja (čebelnjaka) na majhnem prostoru, npr. balkonu in terasi ali majhnem vrtu v urbanem okolju. S tem namenom in namenom povečanja prepoznavnosti urbanega čebelarjenja ter povečanja privlačnosti ponudbe turističnih produktov in vsebin, je naš cilj projekta bil zasnovati urbana čebelja domovanja oz. panje ter nove turistične produkte in vsebine, ki se spogledujejo s čebelarstvom v mestu.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Z namenom povečanja prepoznavnosti urbanega čebelarjenja ter ozaveščanja javnosti o pomenu čebel za preživetje človeka, smo v projektu UrbanBee zasnovali inovativna urbana čebelja domovanja in panje, embalažo za urbani med kot darilo iz Ljubljane in Slovenije ter nove turistične izdelke in vsebine za otroke, kot so manjši izdelki in darila za otroke ter zemljevid učno-čebelje poti za otroke »Čebelica v Ljubljani« v sklopu obstoječe Čebelje poti po Ljubljani.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

V ŠIPK projektu UrbanBee so pod mentorstvom izr. prof. dr. Damjane Celcar in Gorazda Trušnovca iz zavoda Medtem, sodelovali študenti Fakultete za dizajn, pridružene članice Univerze na Primorskem (FD UP) iz smeri Notranja oprema (NO) in Vizualne komunikacije (VK), študentki Fakultete za arhitekturo Univerze v Ljubljani (FA UL), smer Arhitektura (enovit mag.) in študenta Biotehniške fakultete Univerze v Ljubljani (BF UL), smer Lesarstvo, ki so zasnovali inovativna urbana čebelja domovanja in panje, embalažo za urbani med ter nove turistične produkte in vsebine za otroke, ki bodo pripomogli k prepoznavnosti urbanega čebelarjenja in čebelarstva v Sloveniji.

Rezultate projekta smo javno predstavili:

- z razstavo plakatov, maket in prototipov: Razstava Heksagon /BEESpace/BeeKul/UrbanBee v Galeriji Šivčeva hiša v Radovljici: 4.7. do 28.7.2019,
- z razstavo na Mesecu oblikovanja v Ljubljani – Razstava UrbanBee na Mesecu oblikovanja od 15.10. do 8.11.2019; <http://zavodbig.com/urbanbee/>,
- s predstavitevijo rezultatov projekta na Mesecu oblikovanja – Konferenca Lesena ikona 2019, 15.10.2019.

Sodelujoči študenti so na Mesecu oblikovanja 2019 prejeli nagrado Perspektivni za področje Industrijsko oblikovanje. Objava o nagradi in razstavi:

<https://urbanicebelar.si/studenskemu-projektu-urbanbee-nagrada-na-17-mesecu-oblikovanja/>

V projektu so nastali naslednji inovativni idejni in grafični osnutki:

1. Idejna zasnova urbanih čebeljih domovanj in panjev:

- **BEENFO:** avtorici Maja Cvelbar in Lucija Draginić iz Fakultete za arhitekturo. Urbani čebeljak Beenfo je namenjen poučevanju in ozaveščanju javnosti o urbanem čebelarstvu ter pomenu čebel za naše preživetje. Sestavljen je iz dveh AŽ panjev, interaktivnega dela in prostora za čebelarstvo opremo. Odpirajoča okenca vsebujejo informacije o panju v čebelnjaku in splošne informacije o čebelarstvu, kranjski čebeli, čebeljih produktih, medovitih rastlinah itd. Lesen ovoj panja je izdelan z gravuro mozaika Emone in se tako zgodovinsko poveže z mestom Ljubljana kot tudi z obstoječo Čebeljo potjo.

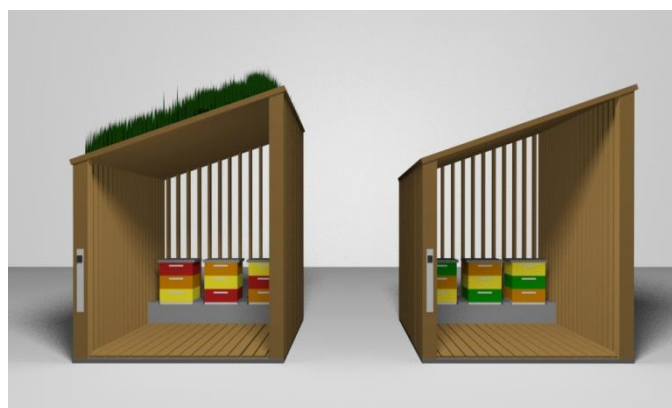


- **ČEBELJA OMARA:** avtorja Karin Čerin s Fakultete za dizajn in Matija Kunstelj z Biotehniške fakultete. Zasnovani sta dve vrsti oziroma opciji čebeljih omar: lesena čebelja omara in omara s kovinskim ogrodjem. Ime čebelja omara izhaja iz same oblike, saj predalčne panjske naklade, ki so vpete v fiksen okvir, predstavljajo neke vrste omaro oziroma predalnik. Glavna prednost predalčnega sistema panjev je zmanjšanje napora pri delu s čebelami oz. nakladami. Čebelarju tako ni potrebno dvigovati naklad, ampak jih preprosto izvleče iz konstrukcije. Posamezni panji so na konstrukcijo pritrjeni z vodili za predale, ki prenesajo višje obremenitve. Zaradi estetike so sprednje fronte panjev prilagojene, da zakrijejo odprtine, ki so potrebne za normalno odpiranje

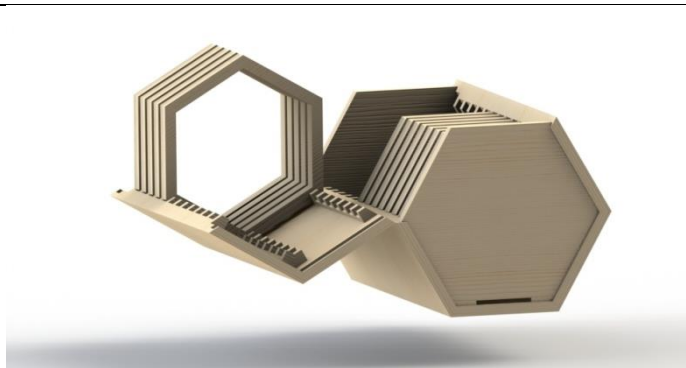
panja z vodili. Vsaka čebelja omara se lahko prilagodi po željah čebelarja in vsebuje hkrati eno vrsto naklad.



- **ČEBELJI PAVILJON:** avtorica Petra Slokan s Fakultete za dizajn. Čebelji paviljon je namenjen turističnim, učnim ogledom in odpira nova obzorja o čebelarstvu, urbanem čebelarstvu ter samih čebelah v mestu in okolici. Grajen je iz lesenih letev in krit z zeleno streho (opcija). Za večjo varnost ima na sprednji strani tudi velika lesena vrata, ki jih po potrebi lahko zaklenemo ter ob vhodu QR kodo s povezavo do spletne strani z informacijami o urbanem čebelarstvu v naši prestolnici. Čebelji paviljon bi se prvotno nahajal v parku Navje, Zupančičeva jama v Ljubljani, ker sovпада z arhitekturo okolice. Glede na interes je čebelji paviljon možno postaviti tudi v ostalih parkih Ljubljane in njene okolice ter drugje.



- **PANJ HEKSAGONALČEK:** avtor Anže Lopatič z Biotehniške fakultete. Panj Heksagonalček je 6-kotni modularni panj, ki s svojo moderno zasnovo in obliko kar precej odstopa od tradicionalne oblike čebelnjaka na naših tleh. Osnovna ideja je bila izdelava 6-kotnih nakladnih panjev, ki so med seboj povezani v celoto. Ko čebelja družina zapolni en panj, čebelar preprosto doda nov panj in tako čebelam omogoči nov prostor za razvoj. Panji so izdelani iz osušenega smrekovega lesa. Če je prostora dovolj, lahko iz panjev sestavimo čebelnjak poljubne oblike. Če pa prostora primanjkuje, lahko samostojen panj brez težav postavimo tudi na balkon ali teraso ter manjši vrt.



- **NAKLADNI PANJ Z VRATCI:** avtor Matija Kunstelj z Biotehniške fakultete. Nakladni panj z vratci izvira iz ideje LR panja, pri katerem se uporabljajo naklade za modularnost in sprotno prilagajanje velikosti čebelje družine. Predstavljeni nakladni panj vsebuje AŽ satnike, ki so postavljeni pokončno. Tako dobimo bolj vitek panj, ki ne zasede veliko prostora in je primeren za uporabo na balkonih, terasah in vrtovih. Naklade imajo na hrbtni strani vratca, ki služijo čebelarju za lažji dostop do satnikov in razbremenitev, saj ob pregledu panja ni potrebe po dvigovanju celotnih naklad. Vratca na zadnji strani omogočajo možnost zlaganja panjev tesno skupaj, kar se odraža v manjši porabi prostora in lepšem zunanjem izgledu celotne postavitve. Streha in podstavek sta enostavna, celotna struktura panja pa je iz smrekovine, ki je najpogosteje uveljavljen material v čebelarstvu.



2. Idejna zasnova embalaže urbanega medu:

- Embalaža (nalepka in prelepka) za urbani med čebelarja: avtorica Nina Auberšek s Fakultete za dizajn. Embalaža za urbani med čebelarja vključuje ilustrirano nalepko z motivom čebelarja in obrisom mesta Ljubljane. Ilustracija na embalaži spominja na poslikane panjske končnice v modernejši različici, ki so pomemben zgodovinski del čebelarjenja v Sloveniji, črna in zlata barva pa dodata pridih prefinjenosti meščanskega življenja. Kozarček za urbani med je opremljen tudi s prelepko - stilizirano ikono za urbani med.



- Embalaža (nalepki in obešanka) za urbani med kot protokolarno darilo: avtorica Viktorija Hafner s Fakultete za dizajn. Embalaži za urbani med kot protokolarno darilo vsebujeta motive najznamenitejših stavb in objektov Ljubljane, po katerih se cedi zlato med, ki nakazuje varno prebivališče za čebele in druge opraševalce v urbanem okolju. Ljubljano kot zeleno in čebelam prijazno prestolnico nakazuje zelena, teksturirana različica embalaže, prestižnejša, pa črna deluxe embalaža, ki daje še večjo sporočilnost prefinjenosti. Nalepki sta opremljeni tudi z zlatimi detajli, ki nakazujejo na odlično kvaliteto medu v mestu. Kozarčka z urbanim medom sta opremljena še z obešanko, ki vsebuje vse potrebne informacije o izdelku. Uporabljeni je slovenski kozarec za med s črnim mat in zlatim pokrovom.



3. Idejna zasnova programa za otroke v okviru Čebelje poti:

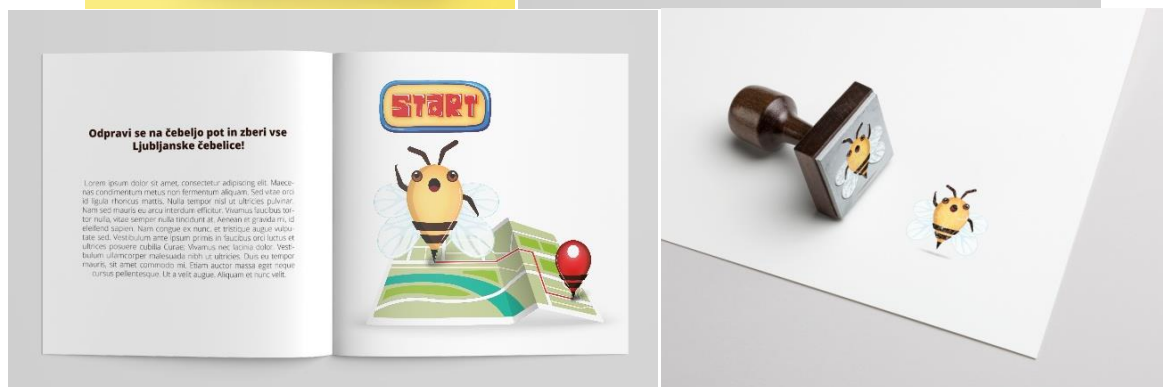
Zemljevid učno-čebelje poti za otroke (Čebelica v mestu Ljubljana): avtorici: Nina Auberšek in Viktorija Hafner s Fakultete za dizajn. Zemljevid ponazarja učno-čebeljjo pot po Ljubljani za otroke in tudi ostale. Ilustrirane čebelice na zemljevidu Ljubljane označujejo štartno točko čebelje poti, ki je lahko v centru mesta ali drugje. Npr. park Tivoli, kjer so urbana čebelja domovanja, Cankarjev dom, kjer na eni od strešnih teras domujejo čebele, SKB banka z urbanimi čebeljimi panji na strehi, mestna hranilnica Ljubljane z upodobljeno čebelo, Plečnikov čebelnjak, Botanični vrt s številnimi medovitimi rastlinami in učnim čebelnjakom, hotel Park z urbanimi panji na strehi ter tržnica, ki ponuja številne čebelje pridelke. Čebelice s številkami prikazujejo ostale pomembne točke čebelje poti. Zemljevid je lahko tudi interaktivna različica table. Ob dotiku na čebelico, bi se ta povečala, ob njej pa bi se izpisali pomembni podatki o lokaciji. Vse skupaj bi lahko bilo animirano tako, da bi v nadaljevanju iz lokacijskih čebelic lahko razvili tudi aplikacijo za otroke.



- Osnutek pohvale za prehojeno čebeljjo pot: avtorica Viktorija Hafner s Fakultete za dizajn. Pohvalo bi prejeli otroci, ki so prehodili čebeljjo pot po Ljubljani in se ob tem pogumno srečali s čebelami, se naučili nekaj novega in se seznanili s tem, kako pomembne so čebele in opravevalci za ljudi.

4. Idejna zasnova drugih produktov (spominki, darila):

- Linija izdelkov za otroke - Lokacijske čebelice: avtorica Nina Auberšek s Fakultete za dizajn. Otroci bi ob obisku čebelje poti po Ljubljani na štartni točki prejeli knjižico, v katero bi po poti zbirali nalepke lokacijskih čebelic, ki bi jih prejeli ob prihodu na različne lokacije. Oblikovanih je devet čebelic, ki so stilizirane in predstavljajo eno od pomembnejših točk čebelje poti v Ljubljani. Motivi lokacijskih čebelic so aplicirani tudi na druge izdelke, kot so majčke, kape, štampiljke, nalepke, tatuiji in pobarvanke.



- Ilustracija grafike na izdelkih za otroke (blazina, knjiga, majica, itd.): avtorica Viktorija Hafner s Fakultete za dizajn. Ilustracija ponazarja potencialno podobo oziroma eno od možnih podob, ki bi predstavljala otroke, kot naslednjo generacijo zavetnikov čebelic, oprasovalcev in narave, ki je ključna za naše preživetje. Ker je pomembno, da otrokom približamo vse v povezavi z okolje-varstvom in čebelami, je na ilustraciji punčka, ki drži čebelico in jo nežno objema.



5. Predstavitvena brošura rezultatov projekta UrbanBee:

<https://fd.si/wp-content/uploads/2019/10/brosura-zasnova-POPRAVKI-aug-2-1.pdf>

Projekt na eni strani spodbuja ohranjanje naravne dediščine in dediščine čebelarstva, na drugi strani pa ponuja možnosti razvoja novih turističnih produktov in vsebin, tako za lokalno, regionalno in tudi mednarodno skupnost.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).