



## Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

### 1. odpiranje

#### za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

**1. Polni naslov projekta:** ŠIPK - PO POTI MODRE FRANKINJE: MODRA FRANKINJA KOT OSNOVA VINSKEGA TURIZMA V SEVNICI

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano** (neustrezno področje izbrišite):

3 – Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Fakulteta za turizem Univerze v Mariboru in Javni zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica**

### 3. Besedilo:

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

V našem projektu smo v ospredje postavili trto ter raziskovali, kaj vse lahko v smislu razvoja prinese kraju in regiji. Vinski turizem je za Slovenijo, Posavje in Sevnico, ki smo jo v okviru projekta vzeli za primer, pomembna veja turizma, ki jo je mogoče nadgrajevati, k čemur smo prispevali tudi z našim projektom, v okviru katerega smo razvili nov turistični produkt – modro vinsko pot, ki je različica vinske ceste, posvečena modri frankinji in vključuje 12 ponudnikov vina in hrane. Pot je namenjena seznanjanju z modro frankinjo in njenimi produkti in ne predvideva, da bi jo bilo treba prehoditi ali prevoziti v enem kosu in naenkrat obiskati vse ponudnike. Ravno nasprotno, predvideva prilagajanje glede na želje, čas in telesno pripravljenost obiskovalcev ali turistov. Hkrati je modra vinska pot mesto druženja različnih generacij in medgeneracijskega povezovanja, od vrtčevskih otrok, družin do starejših. Pot seveda omogoča spoznavanje sevniških naravnih znamenitosti (reka Sava, življenje ob vodi, okoliško hribovje ...), etnoloških posebnosti (dvojni kozolec - topolar), kulturnih znamenitosti (grad Sevnica, kultura ročnega izdelovanja lutk) in kulinarčnih posebnosti na osnovi modre frankinje, ki jo je mogoče ponuditi v kombinacijah z različnimi jedmi. Eden od ciljev projekta je krepitev lokalne identitete, s ciljem čim boljšega poznavanja lastnega kraja, njegovih značilnosti in posebnosti ter vključevanje tega znanja v turizem in promocijo trajnostnega turizma kot edinega sprejemljivega v Sevnici.

- **Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta**

Delo v okviru projekta je potekalo na Fakulteti za turizem, kjer smo izvedli nekaj sestankov, v okviru katerih smo zastavili svoje delo in naloge ter opravili evalvacijo opravljenih nalog ter razpravljali o odprtih vprašanjih. Nekaj dela je potekalo prek telefonskih pogovorov, skypa ali elektronske pošte – predvsem takrat, ko se je bilo treba hitro dogovoriti o kakšni stvari ali posredovati dodatna navodila. Veliko dela v okviru našega projekta smo izvedli na terenu v Sevnici, pri partnerskem Javnem

zavodu KŠTM Sevnica, pri vinarjih in lokalnih ponudnikih, na Festivalu modra frankinja, na trasi predlagane modre vinske poti ..., kjer so si ogledovali primere dobrih praks, analizirali ponudbo, izvajali predstavitve in izvedli intervjuje z vinarji in ostalimi ponudniki. Pregled literature (strokovne in znanstvene) so študentje z namenom analize trenutnega stanja ter načrtovanja smiselnega turističnega produkta, sprejemljivega tudi z logističnega in organizacijskega vidika, večinoma opravljali doma in v različnih knjižnicah, kjer so raziskovali individualno, v parih ali manjših skupinah, sodelovali pa so tudi na znanstveno-strokovni konferenci v Sevnici. Zbrane podatke so študenti analizirali z delom doma ali na skupnih sestankih na Fakulteti za turizem oziroma prek spleta, s skupinskim delom so oblikovali zgodbo za modro vinsko pot, za katero so izdelali tudi promocijsko zgibanko z izvirnim logotipom. Z javnimi predstavitvami projekta in projektnih rezultatov so si študenti nabrali tudi nekaj izkušenj z javnim nastopanjem.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Najpomembnejši rezultat projekta je gotovo nov turistični proizvod, ki ga predstavlja vinska pot, posvečena modri frankinji, in ki pomeni kamenček v mozaiku razvoja podeželskega območja in turizma v Sevnici. Glede na to, da je vinska pot zasnovana tako, da vključuje več lokalnih ponudnikov in hkrati prikazuje sevniške posebnosti (trta, toplar, voščenka, grad), je eden od rezultatov, ki vplivajo na širšo lokalno skupnost, krepitev identitete Sevnice, kar je izjemno pomembno za nadaljnji razvoj trajnostnega turizma v kraju, saj se ta lahko uspešno razvija le ob osveščenosti in vključenosti domačinov. Vinska pot nenazadnje omogoča aktivno preživljanje prostega časa in pomeni promocijo lokalne dediščine, sodelovanja, povezovanja in zdravega načina življenja - tudi z osveščanjem, da je prekomerno pitje vina škodljivo in da je mogoče modro frankinjo uporabljati tudi za pripravo soka in sladoleda. Hkrati je lahko vinska pot prostor druženja, povezovanja in možnost za vključitev in integracijo izključenih posameznikov ali skupin. Izkušnje tega projektnega sodelovanja in poznavanje lokalnih deležnikov, nosilcev razvoja in odločevalcev iz tega projekta pa bodo v prihodnje lahko v pomoč pri drugih projektih in/ali snovanju drugih turističnih in družbeno-koristnih produktov.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

