



Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

1. odpiranje

za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: ŠIPK - PO SLEDEH ANTONA MARTINA SLOMŠKA V OBČINI BREŽICE

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):

3 – Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Fakulteta za turizem Univerze v Mariboru in Društvo 1824

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

V projektu smo raziskovali Slomškovo dediščino in jo predstavljali tudi v smislu turistične valorizacije in vključevanja v obstoječo turistično ponudbo oziroma nadgradnje le-te skozi sodelovanje z različnimi generacijami. Tako študenti kot mentorici (pedagoška in strokovna) se namreč zavedamo, da je za uspešen razvoj lokalne skupnosti in nadaljnji razvoj turizma v njej nujno sodelovanje različnih generacij, njihova izmenjava znanj in izkušenj. Tudi Slomšek se je s svojim delovanjem trudil za uspešno sožitje generacij, saj je deloval povezovalno, tako na področju izobraževanja osnovnošolskih otrok (npr. z avtorskim učbenikom Blaže in Nežica v nedeljski šoli) kot na področju izobraževanja in duhovne rasti odraslih. Povezovanje pa je tudi temelj turizma, brez soglasja deležnikov o vrsti turizma, ki ga želijo razvijati, in brez povezovanja namreč ni uspešnega razvoja turizma.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Delo v okviru projekta je potekalo na Fakulteti za turizem, v Slomškovem domu v Brežicah, kjer so se odvijali sestanki, razprave, evalvacija opravljenih zadolžitev, sestanki prek spleta in tudi pregled materialov, diapozitivov in vaje pred javno izvedenimi dogodki. Nekaj dela je potekalo prek telefonskih pogovorov, skypa ali elektronske pošte – predvsem takrat, ko se je bilo treba hitro dogovoriti o kakšni stvari ali posredovati dodatna navodila. Pregled literature (strokovne in znanstvene) so študentje z namenom analize trenutnega stanja ter načrtovanja smiselnega turističnega produkta večinoma opravljali doma in v različnih knjižnicah, kjer so raziskovali individualno, v parih ali manjših skupinah. Veliko dela pri tem projektu je bilo terenskega, saj smo s študenti raziskovali romarsko pot, snemali lokacije, povezane s Slomškom, izvajali predstavitve projekta in Slomškovega delovanja ter turističnega produkta (Dom starejših Brežice, Slomškov dom), prav tako so na terenu na različnih lokacijah potekali intervjuji s posamezniki, ki poznajo Slomškovo dediščino (Posavski muzej, župnijski arhivi, Bizeljsko, Maribor, Olimje ...), študenti so intervjuje izvedli tudi na terenu v Domu starejših občanov Brežice in z osnovnošolskimi otroki prve in tretje triade v Slomškovem domu. Zbrane podatke so študenti analizirali z delom doma ali na

skupnih sestankih na Fakulteti za turizem oziroma prek spleta, s skupinskim delom so oblikovali zgodbo za plakat in dokumentarni film. S predstavitvami projekta in projektnih rezultatov pa so si študenti nabirali tudi izkušnje z javnim nastopanjem pred različnimi javnostmi in pred mediji.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Spominski kotiček s plakatom in dokumentarnim filmom v Slomškovem domu predstavlja v Brežicah novo zanimivost, dediščinska pot, ki je predstavljena na izdelanem plakatu pa nov prostor za izlete, gibanje, učenje, druženje in povezovanje različnih generacij (starejši, stanovalci doma starostnikov, vrtčevski otroci, družine z otroki ...) in se bo lahko v prihodnje uvrstila v turistično ponudbo občine Brežice in Posavja. Za lokalno skupnost bo dediščinska pot predvsem nov prostor z vsebino za rekreacijo in spoznavanje Brežic ter zgodovine kraja (kulturne znamenitosti, etnološke posebnosti, kulinarika), s čimer se bo krepila lokalna identiteta in zavedanje o posebnostih in potencialih Brežic.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



