



Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

1. odpiranje

za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: ___Kreativni coaching za mlajše iskalce zaposlitve v podravski regiji_

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):

4 – Poslovne in upravne vede, pravo

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

___Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta in Društvo za razvoj kreativnosti in potencialov Portret, socialno podjetje_

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Stopnja registrirane brezposelnosti delovno aktivnega prebivalstva v regiji Podravje je avgusta 2018 znašala 9,3 %, kar je druga najvišja stopnja brezposelnosti med dvanajstimi slovenskimi regijami in za 1,3 % višja stopnja brezposelnosti od povprečne stopnje brezposelnosti v Sloveniji (ZRSZ, 2018). Podatki kažejo, da je med vsemi registriranimi brezposelnimi v regiji Podravje v letu 2018 več kot 20 % posameznikov v starostnih skupinah od 15 do 24 let in od 25 do 29 let, s čimer se Podravje po tem kazalniku uvršča nad povprečje Vzhodne in Zahodne kohezijske regije ter nad povprečje Slovenije kot celote. Med mladimi iskalci zaposlitve je velik delež tistih, ki so zaključili terciarno izobraževanje. Predvsem visoko izobraženi mladi posamezniki predstavljajo potencial človeških virov za najzahtevnejša delovna mesta, ki prinašajo najvišjo dodano vrednost, rast in razvoj. Maribor kot največje mesto podravske regije, ki po obdobju industrijskega prestrukturiranja še zmeraj išče svojo identiteto, za svoj razvoj nujno potrebuje kompetentne visoko izobražene človeške vire. Ponudniki neformalnih izobraževanj v podravski regiji si morajo prizadevati, da s svojimi storitvami pomembno dopolnjujejo formalna izobraževanja in pripomorejo k razvoju človeških virov s temi izobrazbenimi ravni do te mere, da so se zmožni vključevati na trg dela in kandidirati za zahtevna delovna mesta. Brezposelnost te skupine iskalcev zaposlitve lahko nakazuje na manj razvite specifične osebne lastnosti kot posledice vplivov prevladujočih značilnosti neformalnih in formalnih institucij. Za razvoj teh lastnosti je pomembno ponuditi nabor sodobnih in privlačnih izobraževanj/svetovanj, ki bodo temeljila na načinih usvajanja znanja generacije Y ter krepila t.i. kompetence 21. stoletja. Izpostavljeni so pomen načina razmišljanja, kreativnosti in t.i. mehkih veščin (soft skills). Analiza vsebin neformalnih izobraževanj in usposabljanj, ki jih v podravski regiji ponujajo registrirani izvajalci teh izobraževanj neposredno in/ali v sklopu Aktivne politike zaposlovanja (APZ) je pokazala, da je glede na razsežnosti problema, izobraževanj, ki bi krepila tovrstne kompetence in spodbujala osebni razvoj mladih iskalcev zaposlitve premalo, so le deloma prilagojena ciljnim skupinam glede na stopnje izobrazbe, skoraj ne vključujejo sodobnih metod učenja in poučevanja ter le v manjši meri upoštevajo posebnosti učenja generacije Y. Ta projekt je z razvojem modulov kreativnega coachinga in svetovanja, temelječih na pristopu NLP, metodi Solution Focused ter drugih kreativnih metodah, zasnovanih po konceptu t.i. kombiniranega učenja, razreševal problem pomanjkanja tovrstnih izobraževanj/svetovanj za ciljne mlade iskalce zaposlitve v podravski regiji.

- **Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta**

Skladno z opredeljenim problemom in zastavljenimi cilji projekta so bile ključne projektne aktivnosti naslednje:

- Pedagoška mentorica 1 seznanila vse člane projektne skupine z namenom in cilji projekta, načrtom izvajanja aktivnosti in predvidenimi vlogami posameznikov v projektu; strokovna sodelavka študentom predstavi aktivnosti Društva ter koncept kreativnega coachinga, ki ga Društvo že vključuje;
- Študenti na osnovi usmeritev pedagoške mentorice 1 in strokovne sodelavke študirajo literaturo in vire s področij nevroznanosti, vedenjske psihologije, nevrolingvističnega programiranja (NLP), coachinga, kreativnega coachinga in svetovanja, metode Solution Focused in drugih kreativnih metod;
- Študenti na osnovi usmeritev pedagoške mentorice 1 in strokovne sodelavke izberejo sklop osebnostnih lastnosti, ki so pomembne za zaposljivost ciljne skupine iskalcev zaposlitve in izdelajo spletni strukturiran vprašalnik;
- Študenti se na osnovi usmeritev pedagoške mentorice 1 seznanjajo z učnimi moduli kreativnega coachinga, ki jih ponujajo institucije v tujini; v ta namen študirajo vsebine na spletnih straneh uveljavljenih ponudnikov tovrstnih storitev v tujini in pridobivajo ideje o vsebinah in strukturi učnih modulov, ki bi jih bilo smiselno ponuditi ciljni skupini iskalcev zaposlitve;
- Študenti na osnovi usmeritev pedagoške mentorice 1 oblikujejo zamisel vsebinske strukture učnih modulov in besedila učnih modulov za krepitev posameznih osebnostnih lastnosti ciljne skupine iskalcev zaposlitve (modra misel, kaj je, zakaj je pomembno, infografika itd.);
- Strokovna sodelavka v sodelovanju s študenti oblikuje vsebine osebnega svetovanja ciljni skupini iskalcev zaposlitve;
- Študenti na osnovi usmeritev pedagoške mentorice 1 in strokovne sodelavke oblikujejo e-gradiva z opisi pomembnih konceptov, na katerih temeljita coaching in svetovanje (pojem »kreativni coaching«, NLP metoda, Solution focused metoda itd.);
- Študenti na osnovi usmeritev pedagoškega mentorja 2 umestijo učne module, program svetovanja in e-gradiva v obstoječo spletno stran Društva Portret, prilagodijo obstoječo spletno stran novim, dodatnim vsebinam ter povezujejo spletno stran z izbranimi družbenimi omrežji;
- Študenti na osnovi usmeritev pedagoške mentorice 1 izvedejo učno delavnico, v kateri sodelavcem Društva Portret predstavijo vsebine in spletno zasnovo kreativnega coachinga in svetovanja sodelavcem Društva Portret;
- Študenti na osnovi usmeritev pedagoške mentorice 1 in pedagoškega mentorja 2 izvedejo testno učno delavnico kreativnega coachinga in svetovanja za ciljno skupino iskalcev zaposlitve v podravski regiji.

- **Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti**

Rezultati projekta:

- Strukturiran e-vprašalnik o osebnostnih lastnostih za preliminarno identificiranje teh lastnosti ciljnih mladih iskalcev zaposlitve;
- Spletni učni moduli kreativnega coachinga in pripadajoč program svetovanja za ciljne mlade iskalce zaposlitve ter e-gradiva z opisi konceptov, na katerih temeljita kreativni coaching in svetovanje;
- Dopolnjeno in preoblikovano spletno mesto Društva Portret z umeščenimi spletnimi moduli, vsebino programa svetovanja in strokovnim gradivom za e-učenje;
- Povezanost spletnega mesta Društva Portret z izbranimi družabnimi omrežji s ciljem ozaveščanja mladih iskalcev zaposlitve;
- Usposobljeni strokovni delavci Društva Portret za izvedbo svetovanj po konceptu t.i. kombiniranega učenja (blended learning);
- Preverjena aplikativnost razvitega kreativnega coachinga in svetovanja v sklopu testne učne delavnice s ciljno skupino iskalcev zaposlitve;
- Okrepljene poklicno-specifične kompetence sodelujočih študentov, s poudarkom na njihovi sposobnosti povezovanja teorije s prakso in okrepljeni ustvarjalnosti;
- Poglobljeno in novo znanje ter veščine strokovnih delavcev Društva ter pedagoških mentorjev;
- Postavljeni temelji za nadaljnje razvijanje sodelovanja visokošolskega zavoda s sodelujočo partnersko institucijo Društvo Portret ter Zavodom za zaposlovanje, Območno enoto Maribor;
- Izoblikovan novi mehanizem za osebnostni razvoj tistih prikrajšanih skupin v lokalno/regionalnem okolju, ki lahko glede na stopnje izobrazbe v največji možni meri pripomorejo k napredku v tem okolju.

Prikrajšana skupina ciljnih mladih iskalcev zaposlitve je s vključitvijo v simulacijo kreativnega coachinga že v obdobju trajanja projekta imela korist v smislu osebnostnega razvoja. Z vsebinami in uporabnostjo novega izobraževanja/svetovanja za osebnostno rast je bil seznanjen tudi lokalni koordinator izobraževanj in usposabljanj v sklopu Aktivne politike zaposlovanja (APZ) (ZRSZ OE Maribor). Rezultati projekta so opolnomočili Društvo Portret, zaradi česar bo lahko vložilo predlog za vpis v javni register zunanjih izvajalcev neformalnih izobraževanj in usposabljanj v sklopu APZ in/ali ponudbo za izvedbo izobraževanja kot partner izbranega izvajalca neformalnih izobraževanj in usposabljanj v lokalno/regionalnem okolju (npr. Andragoškega zavoda). Z izbiro Društva Portret za zunanjšega izvajalca izobraževanja ali partnerja bo omogočena aplikativnost in trajnostnost rezultatov projekta. Umestitev učnih modulov kreativnega coachinga, svetovanja in gradiva za e-učenje v spletno mesto Društva Portret, redno posodabljanje spletnih vsebin ter povezanost spletnega mesta z izbranimi družabnimi omrežji bodo omogočili, da bo Društvo po izteku sofinanciranja projekta ozaveščalo različne javnosti o pomenu krepitev specifičnih osebnostnih lastnosti za uspešnejše soočanje z življenjskimi in kariernimi preizkušnjami. Pedagoška mentorja bosta koncept kreativnega coachinga prenašala v njuno pedagoško in raziskovalno delo, strokovni mentor pa bo ugotovitve raziskave v sklopu projekta in nova teoretična spoznanja vključeval v svoje strokovno delo z udeleženci usposabljanj. Razvito izobraževanje za osebnostno rast s kreativnim coachingom in svetovanjem za izbrano ciljno skupino bo Društvo Portret lahko prilagajalo in v novih različicah ponujalo drugim prikrajšanim skupinam v podravski regiji (otroci, mladostniki, starejši).

Rezultati projekta so z izboljšanjem potenciala za razvoj Društva Portret prispevali k ohranitvi raznolikosti storitev negospodarskega sektorja v širši lokalni skupnosti in k socialni vključenosti strokovnih delavcev Društva. Učinki projekta se bodo kazali v vključevanju inovativnih izobraževalnih konceptov v neformalna izobraževanja in usposabljanja v širši lokalni skupnosti, s čimer se bo stopnja nezaposlenosti ciljne skupine posameznikov v bližnji prihodnosti znižala. E-učno okolje kreativnega coachinga bo ozaveščalo ciljne skupine v podravski regiji o pomenu lastnega prepoznavanja in oblikovanja specifičnih osebnostnih lastnosti s ciljem višje zaposljivosti in uspešnosti v karieri. Rezultati projekta bodo izboljševali kakovost človeških virov ter povečevali socialno vključenost specifične prikrajšane skupine v podravski regiji. V projektu je bil izoblikovan inovativni program neformalnega izobraževanja za ciljno skupino iskalcev zaposlitve, ki ga bo Društvo Portret lahko izvajalo kot registriran izvajalec izobraževanj ali kot partnerska institucija registriranega izvajalca.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

Rezultati projekta z ustreznimi logotipi so razvidni na spletni povezavi <http://drustvo-portret.si/kreativni-coaching-svetovanje-za-mlajse-iskalce-zaposlitve-v-podravski-regiji-s-terciarno-izobrazbo/>

Posebej fotografij s sestankov in delavnic ni, ker nismo bili predhodno obveščeni, da bi jih morali zbirati.