



## Povzetek projekta **Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020** **za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020**

### **1. odpiranje** **za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada**

#### **1. Polni naslov projekta: Razvoj kulturno-informacijske platforme za obveščanje o kulturnih dogodkih in lokacijah kulturne dediščine**

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):**

- 0 – Osnovne in splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 1 - Izobraževalne znanosti in izobraževanje učiteljev
- 2 - Umetnost in humanistika
- 3 – Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost
- 4 – Poslovne in upravne vede, pravo
- 5 – Naravoslovje, matematika in statistika
- 6 – Informacijske in komunikacijske tehnologije, (IKT) tehnika**
- 7 – Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 8 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo in veterinarstvo
- 9 – Zdravstvo in socialna varnost
- 10 – Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve
- 11 - Neopredeljeno po širokem področju

- **2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

#### **Univerza v Ljubljani, Fakulteta za računalništvo in informatiko**

#### **Ustanova Imago Sloveniae – Podoba Slovenije**

#### **3. Besedilo:**

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

V okviru partnerjevih kulturnih projektov se v Ljubljani vsako leto zvrsti preko 100 koncertov in drugih kulturnih dogodkov, ki potekajo na različnih lokacijah starega mestnega jedra. Najodmevnejša prireditev je Mednarodni festival Noči v stari Ljubljani, ki vsako leto v treh dneh pritegne več kot 60.000 obiskovalcev iz Slovenije in tujine. Dogodki vzporedno potekajo na številnih prizoriščih na celotnem področju starega mestnega jedra. Obiskovalcem, predvsem tujcem, ki še ne poznajo teh lokacij, predstavlja iskanje prizorišč in izbira za njihov okus pravih kulturnih dogodkov, velik izziv.

Za informiranje obiskovalcev festivala uporabljajo programske knjižice z zemljevidom, ki imajo več pomanjkljivosti:

- obiskovalci morajo vedeti, da tovrstna knjižica obstaja in kje jo lahko dobijo;
- zaradi zelo obsežnega programa je zelo težko zagotoviti preglednost knjižice;
- zemljevida, ki se v knjižici sicer nahaja, veliko obiskovalcev ne zna uporabiti in ne najdejo lokacije kamor bi si želeli priti;
- ne omogoča vsebinske predstavitve posameznega koncerta in izvajalcev (zaradi obsežnosti

programa);

- ne omogoča kulturno-zgodovinske predstavitve posameznih lokacij koncertov;
- ne omogoča informiranja obiskovalcev o nepredvidenih spremembah programa (prestavitev koncertov na drugo lokacijo, odpoved koncertov, ipd.);

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Študenti so ob pomoči pedagoškega mentorja in sodelavcev partnerja razvili rešitev – spletni portal za festival Noči v stari Ljubljani ter prenovili krovno platformo Imaga. Rešitvi rešujeta vse zgoraj naštetih pomanjkljivosti, dodatno pa portal za festival Noči v stari Ljubljani omogoča še:

- iskanje oz. filtriranje koncertov po različnih kriterijih: lokacija, dan, ura;
- prilagajanje vmesnika za različne odjemalce;
- prikaz koncertov in lokacij na zemljevidu;
- izbira jezika portala (slovenščina ali angleščina);
- predstavitev dodatne festivalske ponudbe.

Poleg spletnega portala za festival Noči v stari Ljubljani, so študenti razvili še delujoči prototip mobilne aplikacije, ki ima enake funkcionalnosti kot spletni portal in lahko služi za zgled, kako naj bi tovrstne aplikacije delovale, da bi bile čim bolj prijazne uporabnikom.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

V okviru projekta je bila razvita spletna aplikacija (in pilotna verzija mobilne aplikacije mobilne telefone), ki uporabnikom zagotavlja vse potrebne informacije o mednarodnem festivalu Noči v stari Ljubljani, ki je največji tovrstni dogodek v mestu, in kot tak potrebuje učinkovit način informiranja publike. Obiskovalcem aplikacija zagotavlja celovit vpogled v festivalsko dogajanje, lažje odločanje glede izbire posameznih dogodkov in vsebin, ki bi si jih želeli ogledati, dobro orientacijo glede različnih prizorišč v starem mestnem jedru, splošne informacije o festivalu ipd. Zagotavljala bo tudi dobro promocijo festivala, še posebej med mlajšimi obiskovalci, ki so pomemben segment publike, in ki so zelo vešči uporabe tovrstnih spletnih platform.

Prav tako je pripravljena osvežena podoba (z dodanimi funkcionalnostmi) krovne Imagove platforme, ki omogoča boljši prikaz festivalskih dogajanj in lokacij kulturne dediščine.

Ustanova Imago Sloveniae – Podoba Slovenije ima status organizacije v javnem interesu. Vsi njeni kulturni dogodki so, kljub visoki kakovosti izvajalcev in vsebin, brezplačni za obiskovalce. Dostopnost vrhunskih umetniških vsebin in kulturno osveščanje sta namreč dva izmed temeljnih ciljev delovanja Ustanove, kar izkazuje največjo možno družbeno korist, tako v regionalnem, kot lokalnem okolju. Z rezultati projekta bo Ustanova lahko vzpostavila še boljši doseg informacij o koncertih in kulturni dediščini tako med lokalnim prebivalstvom kot tudi med turisti.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).