



## **Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020**

### **2. odpiranje za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada**

#### **1. Polni naslov projekta: Izobraževanje in ozaveščanje mladih o pomenu trajnostne mobilnosti z uporabo vodikovih tehnologij**

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):**

10 – Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Univerza v Mariboru, Fakulteta za logistiko**

**Zavod RIGDS - Raziskovalni inštitut za globalno družbo in sodelovanje**

**ECUBES tehnologije d. o. o.**

#### **3. Besedilo:**

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

Problematika, ki jo projekt naslavlja, je interdisciplinarno povezano področje transporta, pedagogike, psihologije ter energetike. Projekt namreč naslavlja problem zaznavanja problematike klimatskih sprememb, poznavanja tehnoloških rešitev s področja energetike in konkretno vodika, kot energenta, ki bo na bolj trajnosten način napajal in zadovoljeval potrebe po mobilnosti in aktivnostih prebivalstva oz. družbe. Hkrati pa je za prenos znanja in doseganja zavedanja in posledično ozaveščanja nujno potrebno poznati psihološko in pedagoško metodiko, s čimer se dosežejo mehki prenosi znanja.

Skozi projekt smo določili tematike in področja ter načine posredovanja informacij do mladih, ki so v projektu ključna ciljna skupina, v kateri želimo dvigniti zavedanje o nujnosti trajnostnega delovanja. Ker kot pravijo – »Na mladih svet stoji.« in ker mladi, kljub poplavi in možnostih dostopa to tovrstnih informacij, še vedno v dovolj veliki meri ne poznajo načinov trajnostnega delovanja, je projekt namenjen predvsem mladim med petnajstim in devetindvajsetim letom starosti, ki želijo aktivno sodelovati pri razvijanju bolj zelene prihodnosti, ustvarjanju življenja v bolj zdravem okolju in delovati na aktivnem iskanju rešitev okoljskih problemov.

Del problematike torej predstavlja pomanjkanje informacij mladim o možnih načinih trajnostnega delovanja na njim prijazen in prilagojen način, kar lahko ima za posledico nepoznavanje tematike, vse to pa vodi v odločitve, aktivnosti, ki niso skladne s trajnostnim delovanjem. Mladi tudi ne vedo, kako in na kakšen način lahko sami, kot posamezniki prispevajo pri tem, zato je del izobraževalnega dela projekta vseboval tudi akcijska navodila in smernice.

- **Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta**

Skozi projekt smo določili tematike in področja ter načine posredovanja informacij do mladih, ki so v projektu ključna ciljna skupina, v kateri želimo dvigniti zavedanje o nujnosti trajnostnega delovanja. S pestrostjo sestave ekipe študentov, ki prihajajo iz 4 področij, smo pridobili večšine študentov, ki jih potrebujemo za uspešno dokončanje projekta.

Projekt je bil razdeljen na tri faze. V prvi fazi smo analizirali in identificirali teme, ki jih je bilo

potrebno nasloviti ter poiskali načine za posredovanje teh informacij do mladih. V drugi fazi smo pripravili tudi vprašalnik za ugotavljanje splošne ozaveščenosti mladih o trajnostni mobilnosti. Fakulteta za logistiko UM, ki je prijavitelj projekta, je projekt usklajevala še z dvema partnerjema, ki sta sodelovala v vseh fazah projekta. Partner 1, ki je raziskovalni zavod, je pomagal pri identificiranju in navezavi kontaktov s šolskimi centri in pomagal določiti metodiko za prenos znanj do mladih ter pri pripravi končnega poročila projekta. Partner 2 je bilo tehnološko svetovalno podjetje, ki je na področju vodika in implementacije vodikovih tehnologij ključni akter v slovenskem prostoru ter širše.

Soočamo se s klimatskimi spremembami in posledicami, ki se dotikajo mest, družbe ter slehernega posameznika. Ker smo družba, ki postaja vedno bolj aktivna, resursi planeta pa so omejeni, je potrebno že danes stremeti k bolj racionalnemu izkoriščanju le-teh ter načrtovati aktivnosti, ki gredo v smeri trajnostnega delovanja. Ena izmed teh je tudi mobilnost. Vodilo trajnostne mobilnosti in zagotavljanja trajnostne družbe je zadovoljiti potrebe vseh ljudi po mobilnosti in obenem zmanjšati promet. Trajnostna mobilnost je tista, ki je hkrati okoljsko sprejemljiva, socialno pravična in spodbuja razvoj gospodarstva. Z ukrepi prometne politike moramo zagotoviti, da je potreba vsakogar po premikanju zadovoljena, vendar ob nižjih stroških in manjših stranskih učinkih, tveganju in porabi naravnih virov. Zaradi naraščanja aktivnosti prebivalstva, so socialni, gospodarski in okoljski stroški enormni in nič ne kaže na to, da bi se trendi obrnili na bolje. Izziv je najti rešitev - za uskladitev ekonomske rasti in socialnih zahtev po mobilnosti z okoljskimi in drugimi stroški transporta. Naloga tega projekta je bila v okviru izobraževalnega dela ozaveščati in seznanjati mlade ter preko njih tudi različne družbene deležnike o problematiki podnebnih sprememb in možnih akcijskih načrtih trajnostnega delovanja, o tehnologijah, ki so na trgu danes, o novih-altrenativah, okolju bolj prijaznih tehnologijah, kot so na primer tudi vodikove tehnologije – vse z namenom poznavanja in doseganja trajnostne mobilnosti oziroma trajnostne družbe.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Rezultatov tega projekta je več. Prvi rezultat je bil prenos znanja s strani mentorjev na študente. Drugi rezultat je bil dijakom predstaviti trenutne tehnologije, ki so uporabljajo v prometu in transportu ter možnih načinov uporabe le-teh v transportu. Tretji rezultat je bil vzbuditi zanimanje za vodik, dvigniti tehnološko ozaveščenost ter mlade navdušiti, da se odločajo za študij in nato poklice, ki so povezani z novimi vodikovimi tehnologijami. Četrti rezultat je z ozaveščanjem mladih o pozitivnih učinkih uporabe H2 tehnologije razširili idejo/je o uporabnosti vodika in možnih potencialih uporabe H2 tehnologije na širšo populacijo. Peti rezultat je bil ozavestiti mlade o problematiki onasnaževanja ter jih vzpodbuditi, da sami začnejo iskati možnosti, kako lahko kot posamezniki in družba prispevajo k bolj trajnostni prihodnosti.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

