



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 3. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: **Poslovni predstavitveni filmi za Filmski studio Viba film Ljubljana**

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo:**

**02 - Umetnost in humanistika**

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Univerza v Ljubljani, Akademija za gledališče, radio, film in televizijo  
ATELJE VIRTUA, Aleksander Legen s.p., digitalne komunikacije in  
Filmski studio Viba film Ljubljana**

### 3. Besedilo:

- *Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta*

Osnovni problem, ki ga je razreševal projekt Poslovni predstavitveni filmi za filmski studio Viba film v Ljubljani, je bil oblikovanje dramaturške zasnove in ustrezne vizualne podobe, ki jo tak film mora imeti za nagovarjanje potencialnih poslovnih partnerjev po vsem svetu. Aleksander Legen je skupaj s skupino študentov zasnoval vizualno podobo filmov, ki so te filme s pomočjo snemalne ekipe tudi posneli. Problem, ki ga smo ga pri tem razreševali je bil sestavljen iz segmentov spoznavanja računalniških orodij za spletno oblikovanje, priprava in snemanje kratkih poslovnih predstavitvenih filmov in priprava končnega avdiovizualnega materiala v slovenski ter angleški različici. Tovrstni filmi so del poslovnih ponudb, ki jih pošiljamo poslovnim partnerjem v želji, da bi izbrali naše usluge. Kako oblikovati slikovno podobo, kako sliko podkrepiti z glasbo, kakšno grafično podobo dodati filmu, kako hitro in razumljivo posredovati čim več koristnih informacij? Vse to so bila strokovna vprašanja, s katerimi smo se srečali vsi deležniki tega projekta.

- *Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta*

Pri realizaciji projekta se je zvrstilo več aktivnosti, ki so za skupni imenovalec imele nastanek avdiovizualnega dela. Predprodukcija je zajemala sodelovanje z vsemi deležniki, seznanitev z obsegom naloge, določitev posameznih vsebinskih sklopov filmov, ogled lokacij, koordinacijske sestanke, načrtovanje poteka snemanja in določitev tehničnih parametrov, potrebnih za snemanje. Druga aktivnost je bila snemanje samo. Po zaključku snemanja je bilo potrebno preveriti, ali so vsi tehnični parametri ustrezni ter primerni za nadaljnje delo. Tretja aktivnost je bila časovno daljša, saj je vključevala pregled posnetega materiala, montažo, tonsko obdelavo, obdelavo slike, sodelovanje z grafičnimi oblikovalci, prevod angleške različice filma, posvetovanje z vsemi deležniki, testni ogled delovne montažne verzije filma in upoštevanje morebitnih predlogov. Četrta in zadnja aktivnost je bila zaključek projekta in prenos strokovnega in akademskega znanja med deležniki pri projektu.

- *Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti*

Končni produkt so trije samostojno Predstavitveni filmi za filmski studio Viba film Ljubljana. Predstavljajo delovanje filmskega studia v celoti ter njegovih posameznih segmentov: studia, scenske tehnike, tonske tehnike, snemalne tehnike in montažnih prostorov. Uporabne vrednosti so komercialne narave in pripomorejo k neposrednemu nagovarjanju bodočih ter tudi obstoječih naročnikov storitev uslug Viba filma Ljubljana. Osnovni cilj filmskega studia Viba film Ljubljana je tako dosežen. S pomočjo predstavitvenih filmov za Filmski studio Viba film Ljubljana, ki so narejeni v skladu z najvišjimi profesionalnimi standardi, se povečuje tudi ugled Viba filma Ljubljana v nacionalnem ter mednarodnem prostoru.

#### 4. Priloge:

##### **Povezave do končnih izdelkov – Predstavitveni poslovni filmi FS Viba film:**

<https://youtu.be/OChCrhwC-F4>

<https://youtu.be/GVok-HbTllc>

<https://youtu.be/KDu4AJ9VIWk>