



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 3. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: **Distribuirana digitalna platforma za mreženje potovalnih skupin s skupnimi interesi z uporabo tehnologije mikrostoritev**

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni **KLASIUS-P-16** se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

06 - Informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT)

### 2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Univerza v Ljubljani, Fakulteta za računalništvo in informatiko in M & M TURIST d.o.o.  
Turistično podjetje Ljubljana

### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

V projektu smo naslovili izzive, ki jih vpeljava API ekonomije in drugih sodobnih digitalnih tehnologij prinaša na področju turizma in organizacije potovanj. Osredotočili smo se na digitalizacijo potovanj posameznikov na podlagi mreženja potovalnih skupin s skupnimi interesi. Stremeli smo k izboljšanju povezovanja ljudi, učinkovitejši organizaciji potovanj, skupni organizaciji ogledov, namestitve in transporta. Pri zagotavljanju digitalnih rešitev zastavljenega cilja smo gradili na tehnologiji mikrostoritev kot mehanizmu za razvoj sodobnih aplikacij, prilagojenih za delovanje v oblaku (cloud-native) ter API-jih kot graditeljih API ekonomije.

•

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

V okviru projekta smo zasnovali in razvili distribuirano digitalno platformo za mreženje potovalnih skupin skupaj s potrebnimi mehanizmi za distribuirano namestitev mikrostoritev. S pomočjo knjižnic in API-jev smo omogočili enostavno povezovanje uporabnikov ter razvili metode za mreženje na podlagi profilov, zgrajenih iz ročno vnesenih podatkov ter podatkov zbranih iz pametnih naprav in drugih virov množičnega zbiranja (crowd-sensing). Med viri so pomembno vlogo igrale naprave IoT, ki smo jih s pomočjo integracijskih adapterjev vključili v digitalno platformo in uporabili kot vir podatkov za oblikovanje uporabniških profilov.

•

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Razviti so bili mehanizmi, komponente in algoritmi za potrebe mreženja potovalnih skupin s skupnimi interesi, ter vsi skupaj združeni v celovito distribuirano platformo. Rezultati projekta so arhitektura, komponente in mehanizmi za implementacijo distribuirane platforme za mreženje potovalnih skupin. Rezultati projekta so splošno uporabni v domeni turizma, saj jih je možno prilagajati in aplicirati na poljubne poddomene oz. specifične primere uporabe, hkrati pa imajo specifično vrednost za partnersko podjetje, saj je razvita končna platforma specifično zasnovana za njihov poslovni proces. Projekt prinaša tudi splošno družbeno korist v smislu optimizacije organizacije namestitev in transporta ter s tem pripomore k manjšemu ogljičnemu odtisu potovanj. Dodaten rezultat projekta so tudi izkušnje iz izvajanja inovativnega pedagoškega procesa na primeru sodelovanja akademskega in gospodarskega okolja, ki omogočajo nadaljnje izboljšave izvajanja tako pedagoškega procesa, kot izobraževanja kadra v podjetju.

•

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



