



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Inovativni pristopi pri razvoju turističnih proizvodov

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):**

10 - Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Visoka šola za upravljanje podeželje Grm Novo mesto

VESELA DOŽIVETJA, turistično-razvojna agencija in organizacija dogodkov, Matej Rifelj s.p.

3. Besedilo:

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

Turizem je hitro rastoča in strateška gospodarska dejavnost, ena največjih industrij v svetu, ki zaposluje relativno veliko število ljudi in multiplikativno vpliva na vse ostale gospodarske dejavnosti. Turizem je prihodnost dolenske regije z ustvarjanjem novih turističnih proizvodov in ohranjanjem krajine. Dolenjska regija je kot turistična destinacija še zelo nerazvita, vendar z veliko potenciala. Neobremenjeni mladi s svežimi idejami - študenti - so raziskali možnosti izboljšave trenutne turistične ponudbe in prepoznavnosti le-te ter so sočasno pridobili nove inovativne ideje za nove produkte. Razgibana in raznolika pokrajina z avtentičnimi vsebinami ponuja veliko bogastvo, vendar pa je v današnjih razmerah potrebno prisluhniti trendom in preseči pričakovanja gostov. Projekt se je osredotočil predvsem na turistično obiskanost Termalno panonske Slovenije. Želeli smo ugotoviti, s kakšnimi metodami in pristopi lahko v tej regiji najbolj uspešno privabimo turista.

Zanimalo nas je tudi, kateri segment turistov največkrat obišejo to območje. Skozi projekt smo ustvarili inovativni turistični proizvod, ki ga bi lahko ponujali v tej regiji in s tem povečali obisk domačih in tujih gostov, hkrati pa bi izboljšali kakovost ponudbe. Na trgu, kjer so želje gosta pomemben člen pri oblikovanju turistične ponudbe, hkrati pa se mu želi ponuditi in prodati čim več tega, kar na turistični lokaciji obstaja, smo se odločili pristopiti s ponudbo, ki bi oboje zapisano izkoristila kar v največji možni meri. Oblikovali smo turistično ponudbo na podlagi raziskave trga v Sloveniji in tujini, opravljene ankete, naših ugotovitev ter upoštevanja naravnih danosti v okolici domačije in krajine. Načrt je bil oblikovan z možnostjo razširitve ponudbe, vključevanjem novih ponudnikov in poudarkom na individualizaciji izkušenj. Osnova koncepta sloni na možnosti vnaprejšnjega načrtovanja gostovanja glede na čas, ki ga ima gost namen preživeti na lokaciji in števila gostov. Koncept se je oblikoval med analiziranjem ankete ter študijo ponudbe na domačem terenu in v tujini. Vključuje ponudbo, upošteva trenutne trende in poskuša uresničevati zahteve turista. Vrednotenje ankete je prikazalo starostno strukturo, spol in še nekaj drugih pomembnih stvari, ki nam pripomorejo pri oblikovanju produkta. Kar je še najbolj pomembno, prikazalo je, na

kakšni lokaciji ljudje želijo preživeti dopust oz. počitnice in kaj želijo početi. Velikokrat se je izrazila želja po miru in preživetju časa v naravi. Populacija išče predvsem lokacije, na katerih je veliko narave v okolici ter doživetja v naravnem okolju. Zanimajo se za lokalne pridelke in nastanitev na kmetijah in domačijah. Velik del projekta je bil namenjen skrbi za ohranjanje dediščine in avtentičnosti regije, ki je edinstvena in zanimiva. Gostje iščejo tudi enogastronomsko doživetja v gostilnah s tradicijo, na turističnih kmetijah in v zidanicah.

Na podlagi teorije, primerov dobrih praks in analize anket so študenti ob koncu projekta izdelali končno projektno nalogo, v kateri je opisan tudi oblikovani inovativni turistični proizvod, in je na voljo na spletni strani visoke šole. Vsebina in ugotovitve projekta so študenti z mentorji predstavili širši javnosti na zaključni predstavitvi.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Projekt Inovativni pristopi pri razvoju turističnih proizvodov je potekal od 1. 2. do 30. 6. 2019. Visoka šola za upravljanje podeželja Grm Novo mesto je bila prijavitelj in koordinator projekta z mentorico doc. dr. Leo-Marijo Colarič-Jakše in koordinatorico Meto Vidiček, partner iz gospodarskega sektorja VESELA DOŽIVETJA, turistično-razvojna agencija in organizacija dogodkov, Matej Rifelj, s.p. z delovnim mentorjem Matejem Rifljem, mentorjem izr. prof. dr. Andrejem Liscem s Fakultete za logistiko UM ter študenti VŠ Grm Novo mesto, Fakultete za logistiko UM in Fakultete za turizem UM.

Študenti in mentorji so z delovnim mentorjem prvega partnerja opravili raziskavo svetovnih trendov v turizmu, mednarodne usmeritve in smernice Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma. Druga aktivnost je bila preučitev trga, motivov gosta za obisk dolenske regije (kako dolgo bi se zadržali, kaj bi si želeli ogledati, kaj bi želeli doživeti) in kakšno eno gastronomsko ponudbo okusiti. Določile so se turistične persone in oblikovali ključni elementi posamezne ponudbe. Ena izmed aktivnosti je bila preučitev literature in virov na temo trendov v turizmu in novih inovativnih pristopov ter kreativnih produktov v turizmu v Sloveniji in tujini (primeri dobrih praks), opredelitev mejnikov razvoja slovenskega podeželja – študente sta v toku raziskave usmerjala pedagoška mentorja in delovni mentor. Tako so študenti pridobili novo teoretično znanje, ki ga bodo lahko povezali z delom v lokalnem okolju in razmišljali o svojih osebnih poslovnih priložnostih ter morebitnem udejstvovanju na področju turizma kot akterji v društvih, udeleženci praktičnih usposabljanj, prostovoljci, nosilci dopolnilnih dejavnosti na področju turizma na domačih kmetijah ali ustvarjalci svoje lastne poslovne poti v turizmu. Študenti so oblikovali končni inovativni produkt. Izsledke celotnega projekta so študenti predstavili v zaključni raziskovalni nalogi in na zaključni predstavitvi o izsledkih dela oz. raziskave, ugotovitev in strategijo inovativnih pristopov v lokalni in širši skupnosti. Študenti, mentorji in prvi partner so delali povezano, združili so svoje interdisciplinarno znanje, komunicirali z domačimi in tujimi gosti na destinaciji, sodelovali s širšim prostorom in deležniki v turizmu ter skušali najti najbolj kreativen in primeren turističen produkt za lokalni nivo.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Rezultati projekta se nanašajo na ugotovitev realnega stanja razvoja turizma v svetu, v Sloveniji in predvsem na območju Dolenjske kot mikroregije, in obstoječih turističnih produktov. Na podlagi preučitve literature in dobrih praks doma in po svetu ter izvedene ankete med gosti/turisti so študentje ugotovili trende in pričakovanja potencialnih gostov glede na profile posamezne persone ciljnih skupin slovenskega turizma. Ob tem se je potrebno zavedati, da prihaja generacija gostov, ki pričakujejo drugačne, inovativne, kakovostne avtentične in integralne vsebine. Tako so dobili jasen pregled priložnosti za razvoj Dolenjske kot turistične regije in pregled priložnosti razvoja podeželja kot turističnega produkta. Še posebej je bil na podlagi raziskave glavni pokazatelj usmerjenosti dolenjskega turizma vodilo, da Slovenija razvija pet-zvezdična zelena in butična doživetja za zahtevne goste, ki iščejo raznolika in aktivna doživetja, notranji mir, sprostitvev in osebno zadovoljstvo. Študenti so z mentorji v končnem poročilu – projektni nalogi – na podlagi teoretičnih

ugotovitev in izsledkov iz izvedene ankete oblikovali končni inovativni produkt (konkretni inovativni pristopi in zeleni butični turistični produkti), tudi z vključitvijo dediščine kot elementa turističnih programov na inovativen doživljajski način. Rezultati projekta za družbeno korist so večplastni: s projektom se ozavešča ljudi o priložnostih v turistični panogi (študente, lokalno skupnost, lokalne ponudnike, predavatelje). Z razvojem turizma in novih inovativnih turističnih proizvodov se razvija in ohranja podeželje v celoti. Z razvojem inovativnih turističnih proizvodov se skrbi za povezovanje in sodelovanje ponudnikov ter preko inovativnih programov za trženje turistične ponudbe. V zaključno nalogo je vključena raziskava trga in priložnosti v turizmu na področju inovativnih turističnih proizvodov, ki bo služila kot vodilo lokalnim turističnim ponudnikom in širše po Sloveniji pri odkrivanju potreb in želja gostov, hkrati pa tudi kot osnovo za pripravo strategije razvoja turizma na Dolenjskem. Izsledki projektov bodo uporabljeni pri predavanjih in vajah na VŠ Grm Novo mesto, hkrati pa je šola pridobila novega partnerja iz gospodarstva, kjer bodo lahko študenti opravljali določene naloge. Glede na to, da postaja Slovenija nosilka naziva Evropska gastronomska regija 2021, bo imel projekt Inovativni pristopi pri razvoju turističnih proizvodov veliko možnosti in priložnosti za nadgradnjo tudi na področju te vsebine in razsežnostnih vsebin. Še posebej jih razvijamo na Visoki šoli za upravljanje podeželja GRM Novo mesto pri predmetu Načrtovanje turistične ponudbe ter Kultura in način prehranjevanja. Na območju Dolenjske nastaja veliko projektov z namenom oblikovanja zanimive, atraktivne in unikatne turistične ponudbe in ta raziskava ponuja nove ideje za nove priložnosti na področju turizma, tako z razvojem novih produktov kot tudi z izboljšanjem kakovosti in ponudbe destinacij. Projekt izkazuje nove ideje in priložnosti za nove tematike diplomskih in magistrskih nalog ali doktorskih dizertacij.

Strokovna komisija pod okriljem Slovenske turistične organizacije je v finale za naziv Evropska destinacija odličnosti (EDEN) uvrstila dve destinaciji: Dolenjsko in Podčetrtek, in sicer 2.7.2019. Obe finalistki, katerih odličnost bo še dodatno preverila na terenskem ocenjevanju v prihodnjem tednu, je Evropska komisija za letošnje temo izbrala turizem dobrega počutja. Slovenska turistična organizacija bo novo Evropsko destinacijo odličnosti vključila v številne promocijske aktivnosti, izpostavljena pa bo tudi s strani Evropske komisije. Skupaj s finalistkami bo zmagovalna destinacija postala članica slovenske mreže EDEN destinacij in s tem pridobila možnost za včlanitev v evropsko združenje EDEN destinacij, ki spodbuja promocijo, izmenjavo dobrih praks, povezanih s trajnostnim razvojem turizma in povezovanje. Zmagovalna destinacija EDEN 2019 bo naziv prejela na Strateškem forumu Bled, 3. 9. 2019 in v primeru uspešnosti bo imel tudi naš projekt Inovativni pristopi pri razvoju turističnih proizvodov veliko možnosti in priložnosti za nadgradnjo, pa tudi pri pripravi strokovnega prispevka ali prispevka na mednarodni konferenci Logistika v kmetijstvu, ki bo v novembru 2019.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

