



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Kreiranje nove zgodbe za transformacijo industrijske rabe rjavega premoga v namene turističnega razvoja Zasavja

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

03 - Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Fakulteta za medije; URTP, Svetovanje v turizmu, Andrej Šumer s. p.

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Projekt se je posvečal razreševanju naslednjih treh problemov v zasavski regiji:

Problem 1. Zasavska regija se uvršča med tradicionalno industrijska in rudarsko-energetska območja Slovenije z visoko brezposelnostjo in pokrajinsko degradiranimi procesi. Posledice opustitve premogovništva se kažejo ne samo v gospodarskem sektorju, ampak v vseh sferah lokalne skupnosti, kjer prevladuje prepričanje, da je nov zagon zasavske regije nemogoč in da je bila primerna zgolj za rudarsko industrijo, kar predstavlja pomembno težavo za stabilnost in razvoj lokalno-regionalnih podjetniških interesov v turizmu.

Problem 2. Zasavje ima sloves onesnažene in za turizem neprivlačne regije, ruda pa je pojmovana kot nekaj umazanega, grdega in škodljivega, kar predstavlja relevantne težave za turistični in kreativni razvoj.

Problem 3. Slabo lokalno poznavanje in zavedanje kulturne dediščine Zasavja. Slaba prepoznavnost zasavske kulturne dediščine v nacionalnem in mednarodnem kontekstu.

Namen projekta je bil oblikovati celovito medijsko-marketinško zgodbo naravne energetske surovine rjavega premoga v zasavski regiji (Zagorje, Trbovlje, Hrastnik), ki bi pripomogla k integraciji te rude v oblikovalsko-kreativne in turistične namene teh krajev. Tradicijo izkoriščanja rjavega premoga in primere dobrih praks inovativne uporabe premoga smo v sodelovanju z lokalnim podjetjem in oblikovalci z namenom razvoja dediščinskega, kreativnega in ekološkega turizma implementirali v vizualno zanimiv in konceptualno utemeljen narativ za uporabo v turističnem trženju regije in za prenos novih oblikovalskih praks v Zasavju.

Rudo, ki so jo v preteklosti izkoriščali zgolj v sekundarnem gospodarskem sektorju rudarstva, smo uporabili v storitveni dejavnosti terciarnega sektorja turizma in kulturni dejavnosti kvartarnega gospodarskega sektorja oblikovanja. Temeljni cilj projekta je bil prikazati, da zasavska ruda kot sredstvo preživete industrijske revolucije ni uporabna izključno za kurjavo in da lahko služi kot

gonilna sila sodobne, ekološke in trajnostne »kreativne revolucije«.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Po seznanitvi s problemom so se študenti posvetili **raziskovalnemu delu** – preučevanju literature in virov o zgodovini premoga, opravili so internetno raziskavo o sodobni uporabi premoga v kreativne namene. Ustvarili so **avtorska besedila** za namene **dokumentiranja pričevanj in arhiviranja (starih in novih) zgodb** ter predstavitve zgodovine premogovništva v Sloveniji in sodobnih kreativnih praks, ki uporabljajo premog – povzetki tekstov in najbolj zanimivi deli so bili vključeni v končno brošuro projekta.

V sklopu projekta so študentje opravili **terensko delo**: prikaz primerov dobrih praks transformacije in implementacije kulturne dediščine v Trbovljah, seznanitev z lokalno novomedijsko kulturo in oblikovalskimi praksami (festival Speculum Artium, Trbovlje novomedijsko mesto), ki spajajo kulturno dediščino z novimi tehnologijami (vodstvo po virtualnem muzeju rudarstva 4. DRITL).

Po terenskem delu je sledila izdelava intervjujev - izdelava parametrov in vprašanj za prebivalce Zasavja (rudarji in mladi v Zasavju ter oblikovalci), kvalitativna raziskava z ozirom na kreativno in turistično ponudbo Zasavja ter prihodnostjo, ki jo ta regija prinaša.

Študenti so poleg arhiviranja zgodb ustvarili tudi **nove oblikovalske in medijske vsebine**: serijo fotografij, ki je predstavila umetniško-oblikovalske izdelke iz premoga; umetniško inštalacijo, ki je predstavila čisto umetniško rabo premoga in ga vključila v razstavni prostor; **skice in ideje za nove izdelke iz premoga**, s katerimi smo prikazali širok obseg možnosti in načine, kako se lahko premog še uporabi zunaj svoje običajne rabe; **brošuro**, v kateri so zbrane informacije o projektu in besedila ter fotografije in skice, ki so nastajale tekom projekta – gre za celostni dokument, v katerem je predstavljen model nove zgodbe zasavske rude za 21. stoletje; **plakat za zaključni dogodek** za potrebe promocije zaključne razstave.

Projekt se je končal z organizacijo in izvedbo **zaključnega dogodka oz. razstave v Slovenskem etnografskem muzeju**.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Dva ključna rezultata projekta – zaključni dogodek oz. razstava s predstavitvijo projekta in brošura, predstavljata sintezo vsega, kar je bilo tekom projekta uresničeno: od raziskave, intervjujev, izdelave multimedijskih izdelkov ter ostalih aktivnosti, ki so pripomogle k oblikovanju celostnega primera za transformacijo premoga v rudo, ki bo zanimiva za kreativni sektor in turistične namene regije.

- Brošura predstavlja model za prestrukturiranje dediščine zasavske regije v regijo, ki bo zanimiva za kreativce in novodobni izkušenjski turizem. S tem smo prikazali novo paradigmo premoga, ki so v skladu z načeli sodobnega človeka, kreativnega podjetništva, novomedijsko paradigmo in ekološko ter trajnostno usmerjenostjo.
- S tem smo tudi prikazali model za izrabo lokalne kulturne dediščine za razvoj turizma in malega podjetništva v sodelovanju VŠ, gospodarstva in negospodarstva.
- Z analizo preteklih in sedanjih programov za zagon turističnega razvoja Zasavja smo prikazali predlog za korigiranje oz. izdelavo nove iniciative.
- Z objavami na spletu smo promovirali dediščino Zasavja in obstoječe organizacije ter oblikovalce, ki uspešno uporabljajo surovino rjavega premoga v svojem delu, s čimer smo ozaveščali javnosti o ekološkem in trajnostnem pristopu v oblikovanju in turizmu.
- Skice in osnutki za izdelavo novih izdelkov, spominkov iz premoga (nakit, poslovna darila, uporaba na oblačilih), pomenijo možnost za nadaljnji razvoj trženja dediščinskega turizma in oblikovalske prakse regije.
- Predstavitev projekta na konferenci: GERMEK, Magdalena, PRANJIĆ, Kristina. "What to

wear?" : design as a form of aesthetic and social communication : lecture at Zonemoda Conference 2019 "Be Cool!: aesthetic imperatives and social practices, May 16-18, 2019, Bologna.

Doprinos rezultatov k družbeni koristnosti:

1. Prestrukturiranje glavnih simbolov kulturne dediščine je pripomoglo k razvoju regije v smeri terciarne in kvartarne dejavnosti turizma, malega podjetništva, dizajna in kreativnih industrij.
2. Združevanje in promocija obstoječih ustvarjalcev in podjetnikov je pripomoglo k večji prepoznavnosti akterjev, ki bodo lahko skupaj lažje prispevali k razvoju regije, njihova vidnost pa bo pomenila zgled za mlade, ki zapuščajo regijo in jo vidijo kot neperspektivno (dvigovanje občutka pripadnosti, ponosa, vrednosti lokalnih danosti med mladimi in ostalimi lokalnimi prebivalci).
3. Izboljšanje prepoznavnosti kulturne dediščine Zasavja v Sloveniji in širše: aktivnosti v gospodarskih in negospodarskih inštitucijah, dveh VŠ zavodih, dokumentiranje aktivnosti na spletu, organizacija dogodka v Slovenskem etnografskem muzeju. Dvigovanje zavedanja družbene in historične vrednosti (pred)premogovništva v Zasavju.
4. Spodbuda za razmišljanje o lokalnih omejitvah kot o prednostih kraja, s pomočjo katerih se lahko oblikuje specifična ponudba z dodano vrednostjo.
5. Vzpodbuda za medijske producente in ustvarjalce, da se lotijo pripovedovanja zgodb svojega lokalnega kraja.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



COAL STORY

ZASAVSKA ZGODBA O PREMOGU



Zaključna razstava PKP projekta
Fakultete za medije in Fakultete za dizajn,
pridružene članice Univerze na Primorskem

SLOVENSKI ETNOGRAFSKI MUZEJ
Upravna muzejska hiša, 2. nadstropje

28. 5. 2019
od 14.00 do 19.00

FAM
FAKULTETA ZA MEDIJE

WRT P andrija
Kavcig

Kobasa

TNM
TISKARNA

FAKULTETA ZA DIZAJN
FAKULTETA ZA DIZAJN

K
KADRI

BIRO  **Lucifer**
CHOCOLATE