



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 3. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: RIBOLOVNI TURIZEM V SLOVENIJI NA REKAH IN JEZERIH: POSTAVITEV TEMELJEV ZA RAZVOJ RIBOLOVNEGA TURIZMA V ZAHODNI SLOVENIJI NA REKAH IN JEZERIH

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

- 00 - Osnovne in splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 01 - Izobraževalne znanosti in izobraževanje učiteljev
- 02 - Umetnost in humanistika
- 03 - Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost
- 04 - Poslovne in upravne vede, pravo
- 05 - Naravoslovje, matematika in statistika
- 06 - Informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT)
- 07 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 08 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo in veterinarstvo
- 09 - Zdravstvo in socialna varnost
- 10 - Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve**

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Fakulteta za uporabne družbene študije v Novi Gorici
Poslovni studio, Tanja Golja s.p.
URTP, Svetovanje v turizmu, Andrej Šumer s.p.

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Ribolovni turizem predstavlja eno izmed velikih priložnosti v slovenskem turizmu, saj je zaradi njene vodnatosti v Sloveniji kar 9.000 hektarjev vodnih površin. Po drugi strani je Slovenija v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021, kot eno izmed glavnih usmeritev navedla trajnostni turizem in trajnostni razvoj. Podrobne usmeritve najdemo tudi v dokumentih EU. Ribolovni turizem zasleduje vse navedene trende in usmeritve. Vendar pa je v Sloveniji v tem trenutku ribolovni turizem zelo šibko zastopan.

Ugotovili smo, da strokovne raziskave ali strateškega dokumenta, ki bi podajal usmeritve in smernice ribolovnega turizma v Sloveniji ni, kar so potrdile tudi pristojne inštitucije (Ribiška zveza Slovenije, Slovenska turistična organizacija, Ministrstvo za kmetijstvo). Zato moramo, če želimo razvijati ribolovno-turistične produkte, najprej opraviti temeljno raziskavo s področja ribolovnega turizma, ki bo predstavljala temelj za razvoj ribolovnih turističnih produktov. Omejili smo se na območje ZS (Zahodne Slovenije) (Goriška, Obalno-kraška, Osrednjeslovenska in Gorenjska regija).

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Projekt je vsebinsko zajemal sledeče sklope:

- a) Prenos znanja s strani pedagoškega in delovnega mentorja
- b) Analiza teorije in ključnih razvojnih dokumentov na nacionalni ravni, ki so povezani z ribolovnim turizmom in umeščenost ribolovnega turizma v le-te
- c) Izvedba terenske raziskave med 18 vodilnimi destinacijami v ZS (le-te opredeljuje Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021, op.p). Globinski intervju o usmeritvah turizma in umeščenosti ribolovnega turizma v le-te
- d) Izvedba terenske raziskave med ribiškimi družinami na območju ZS
- e) Izvedba terenske raziskave med izbranimi ponudniki prenočišč
- f) Oblikovanje zasnove ribolovnih turističnih produktov na območju ZS
- g) Oblikovanje zasnove modela razvoja ribolovnega turizma v Sloveniji
- i) Obveščanje javnosti

Projekt je iskal odgovore na področju, ki do sedaj še ni bila sistematično raziskovano.

V sklopu projekta so razrešili sledeče probleme/izzive ribolovnega turizma v Sloveniji s poudarkom na ZS:

a) Problem 1: Vloga ribolovnega turizma v Sloveniji je nejasna.

Rešitev 1: (Re)definirali so vlogo ribolovnega turizma v slovenskem turizmu.

b) Problem 2: Nejasna vloga ribolovnega turizma na območju vodilnih destinacij.

Rešitev 2: Na osnovi globinskih intervjujev so izvedeli, kakšen pomen dajejo ribolovnemu turizmu predstavniki inštitucij vodilnih destinacij

c) Problem 3: Trenutno ne vemo, kakšni so ključni izzivi ribiških družin pri razvoju ribolovnega turizma.

Rešitev 3: Na osnovi globinskih intervjujev so izvedeli, kateri so ključni izzivi ribiških družin pri razvoju ribolovnega turizma

d) Problem 4: Zasebni ponudniki niso ustrezno vključeni v ribolovno-turistične produkte.

Rešitev 4: Na osnovi globinskih intervjujev so natančno definirali pomen in vlogo zasebnih ponudnikov in njihovega vključevanja v turistične produkte ribolovnega turizma

e) Problem 5: Dosedanji turistični produkti ribolovnega turizma so zelo šibki.

Rešitev 5: V sklopu projekta so oblikovali kvalitetno idejno zasnovo ribolovnih turističnih produktov, ki bodo pripravljene, da se jih z le manjšimi popravki umesti na trg

f) Problem 6: Dosedanje stanje ribolovnega turizma je neorganizirano.

Rešitev 6: V sklopu projekta so kot končni rezultat oblikovali osnutek modela razvoja ribolovnega turizma v Sloveniji

Vsi problemi se vežejo na Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 in sicer iskati rešitve v trajnostnem turizmu s poudarkom na 5 * doživetju.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Direktni (DR) in posredni (PR) rezultati:

DR1: Zbrane teorija in prakse.

DR2: Prva celovita raziskava ribolovnega turizma v Sloveniji

DR3: Prva celovita raziskava med vsemi 3 sektorji (javni, nevladni in zasebni) o ribolovnem turizmu ter ugotovitev sinergij med sektorji

DR4: Oblikovana zasnova ribolovnih turističnih produktov kot temelj za razvoj produktov v praksi

DR5: Oblikovan poslovni model ribolovnega turizma v Sloveniji

DR6: Postavitev okvirnih standardov za ribolovni turizem v Sloveniji

DR7: Povečana prepoznavnost podjetij in fakultete, ki so izvajala raziskavo. To v praksi pomeni, da lahko pričakujemo novih naročil podobnih raziskav ter vključevanje v projekte PKP tudi v bodoče.

PR1: Prenos in večja aplikativnosti znanstvenih spoznanj in tudi razvoj vsebin ter prijemov poučevanja, ki zaobjemajo interdisciplinarni dialog ter uporabo inovativnih in kreativnih rešitev. Slednje je neposredno vezano na projektne aktivnosti, ki poleg raziskovalnega dela vključujejo organizacijo skupnih srečanj, ki so že v času projekta omogočile izmenjavo znanj, izkušenj in dobrih praks med visokošolskimi učitelji ter gospodarsko sfero, projekt je v ustvarjalni dialog združil akademsko sfero preko mentorja in študentov ter zaposlene v podjetju preko delovnih mentorjev.

PR2: Pridobitev novih znanj in rešitev vezanih na ribolovni turizem.

PR3: Okrepitev praktičnih izkušenj in kompetenc študentov in mentorjev

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



