



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: ZDRAVO DELOVNO OKOLJE: ZDRAVA PREHRANA

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

04 - Poslovne in upravne vede, pravo

- V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Fakulteta za upravo Univerze v Ljubljani  
GOOD FOOD, izobraževanje in svetovanje, d.o.o.  
Združenje slovenskih katoliških skavtinj in skavtov (ZSKSS)

### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Zdrava prehrana je ena izmed ključnih dejavnikov zdravega življenja posameznika. Veliko organizacij po svetu si prizadeva, da bi izvajali promocijo zdravja in dobrega počutja posameznikov. K temu cilju si prizadevajo tudi nevladne organizacije. Projekt je v delovno okolje nevladne organizacije implementiral elemente zdravega življenjskega sloga, s poudarkom na zdravi prehrani v nevladni organizaciji kot enega glavnih gradnikov zdravega delovnega okolja. Projekt je tudi naslavljal več problemov v projekt vključenega podjetja, kot je dvig prepoznavnosti in povečanje tržnega deleža, razvoj novih produktov, pridobitev znanj s področja statistične metodologije in računovodstva ter obdavčitve.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

V projekt vključeno podjetje je želelo z namenom povečanja tržnega deleža izboljšati ponudbo s pripravo novih inovativnih izdelkov. Podjetje je v ponudbo želelo vključiti več naravnih, ekoloških produktov. Testiranje novih izdelkov je pripomoglo k implementaciji modela promocije zdrave prehrane v nevladni organizaciji, in sicer zdrave ekološke kašice za otroke in s tem pripomoglo k nadaljevanju razvoju novega produkta. Nadalje, podjetje je predstavnike nevladne organizacije oziroma njihove člane preko izobraževanj ozaveščalo o pomenu skrbi za lastno zdravje, prehrano in počutje. Izvedba projekta je pripomogla k boljšemu počutju in zdravju zaposlenih in prostovoljcev v nevladni organizaciji.

Nadaljnji izziv podjetja je predstavljala njihova slaba prepoznavnost v javnosti, predvsem med mladimi. Kot rezultat je bilo opravljenih več dogodkov promocije podjetja z namenom dviga prepoznavnosti podjetja, predvsem med mladimi, kot so opravljena predavanja o zdravi prehrani. V delovno okolje smo tako vpeljali model promocije zdravja, s poudarkom na zdravi prehrani, s čimer je podjetje razširilo svoj trg v smislu povečane prepoznavnosti in potencialnih strank. Na ta način so bili preko izobraževanj izbrani nevladni organizaciji, ki je na projektu predstavljala delovno okolje vključenega podjetja, seznanjeni in sedaj poznajo pomen zdravega življenjskega

sloga, s poudarkom na zdravi prehrani, s čimer smo odgovorili na v projektu zastavljen izziv. Rezultat projekta je izvedba anketnega vprašalnika o prehranskih navadah, s katero je bil preverjan napredek pri uvajanju elementov zdrave prehrane, pripravo kuharice zdravih receptov. Kot rezultate na projektu navajamo pripravo gradiv (člankov) o zdravi prehrani za namen višanja prepoznavnosti podjetja in priprava dela digitalizirane sistematizirane podatkovne baze klientov, ki bo podjetju v pomoč pri delu. V projektu smo odgovorili na več izzivov podjetja in kot rezultat projekta je nastalo več produktov, tako celostno gledano ocenjujemo, da smo v prijavi zastavljene cilje celo presegle.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Izvedba izobraževanj o zdravi prehrani je omogočila zaposlenim in prostovoljcem v nevladni organizaciji, da so izboljšali svoje prehranske navade, s tem pa tudi potencialno zmanjšali zdravstvene (družbene) stroške, izboljšalo pa se je tudi počutje, delovna učinkovitost in zadovoljstvo ter delovna produktivnost. Izobraževanja so potekala na interaktiven način, tako je znanje ostalo trajno, udeleženci pa usposobljeni za samostojno implementacijo prehranskih navad. Kot rezultat projekta je nastala Kuharica zdravih receptov, katere družbena korist se kaže v trajni možnosti uporabe nastale knjižice na aktivnostih nevladne organizacije in širše. V projektu razviti model implementacije zdrave prehrane bo mogoče uporabiti tudi v podobnih okoljih drugih organizacij, ki imajo podoben izziv. Preko izobraževanj, ki so bila tudi usmerjena v ozaveščanje, kako pomembno jesti sezonsko in lokalno pridelano hrano, se bo zmanjšal tudi ogljični odtis. V okviru projekta so bile testirani inovativni izdelki iz naravnih ekoloških sestavin – ekološke kašice za otroke, katerih potencialna vrednost in uporaba vrednost je v kasnejši proizvodnji nove proizvodnje linije tega produkta in posledično povečanja prodaje in tržnega deleža podjetja. Družbena korist je v izboljšanji ponudbi zdravih ekoloških izdelkov za otroke. Preko izvedbe spletnega anketnega vprašalnika smo ugotavljali prehranske navade v izbrani nevladni organizaciji. Rezultati kažejo, kakšne so prehranske navade zaposlenih oziroma prostovoljcev, preko katerih bodo v nevladni organizaciji še bolj ciljno izvajali ozaveščanje in promocijo zdrave prehrane med zaposlenimi, prostovoljci in izven. Priprava različnih gradiv (člankov) o zdravi prehrani je namenjena višanju prepoznavnosti podjetja v javnosti, sočasno, ker gradiva vsebujejo veliko koristnih informacij o zdravi prehrani, zdravih prehranskih sestavinah, ipd. se družbena korist izkazuje v ozaveščanju in seznanjanju javnosti o pomenu zdrave in uravnotežene prehrane.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).