



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: ČEBELARSTVO KOT IZZIV ZA SODOBNO OBLIKOVANJE

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):

2 - Umetnost in humanistika

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Fakulteta za dizajn, pridružena članica Univerze na Primorskem  
Medom, spletna trgovina d.o.o.  
Slovenski etnografski muzej

### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Slovenija je država z dolgoletno tradicijo čebelarstva ter dežela številnih naravnih in kulturnih znamenitosti. S svojo bogato naravno in kulturno dediščino ter razvojem turističnih produktov z visoko dodano vrednostjo, ima velik turistični potencial, zato je multidisciplinarno vključevanje kreativnih industrij pri razvoju novih izdelkov in storitev izrednega pomena.

V letu 2018 je bilo ob svetovnem dnevu čebel (20.05.2018), ki je bil razglašen na slovensko pobudo, izpeljanih vrsto aktivnosti o pomenu čebel za okolje in družbo. Kljub pestri ponudbi čebeljih pridelkov in "medenih" izdelkov, se ob pomembni razglasitvi svetovnega dneva čebel, ponujajo številne priložnosti tudi na področju oblikovanja slovenskih izdelkov in spominkov ter daril iz Slovenije, kateri se ne končajo pri medu in drugih čebeljih pridelkih, ter kulturnih vsebin, ki bodo pripomogle k prepoznavnosti Slovenije in njene dediščine.

Z namenom povečanja privlačnosti turistične ponudbe slovenskih produktov in kulturnih doživetij ter zavedanja pomena čebel za preživetje človeka, je naš osrednji cilj projekta bil oblikovati in razviti izdelke ter spominke oz. darila iz Slovenije, ki se spogledujejo z dediščino in čebelarstvom ter oblikovati razstaveni prostor v Slovenskem etnografskem muzeju (SEM), ki s svojim delovanjem omogoča dostop do dediščine in si prizadeva k prepoznavnosti Slovenije kot destinacije kulturnega turizma.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Z namenom zavedanja pomena čebel za preživetje človeka, je na slovensko pobudo v letu 2018 bil razglašen prvi svetovni dan čebel (20.5.2018), ki bo ne nazadnje pripomogel tudi k prepoznavnosti Slovenije z bogato dediščino in tradicijo čebelarstva.

Tako je bil glavni cilj projekta oblikovati in razviti izdelke ter spominke oz. darila, ki bodo pripomogli k večji prepoznavnosti Slovenije z dolgoletno tradicijo čebelarstva ter ozaveščanju glede pomembne vloge čebel pri zagotavljanju trajnostnega razvoja. Podjetje Medom d.o.o. se ukvarja s prodajo čebelarske opreme, ki jo v prihodnje želijo razširiti še s slovenskimi izdelki in spominki, kateri se ne končajo pri medu in drugih čebeljih pridelkih. S tem namenom so v sklopu projekta nastali izvirni oblikovalsko dovršeni izdelki in spominki, kot so: Bi - linija cvetličnih lončkov z medovitimi rastlinami, The Gentle Bee - linija naravnih mil z zelišči, citrusi in čebeljimi pridelki, kot sta med in propolis, Bee Nature - linija tekstilnih vrečk z ročno izvezenimi čebelami, Na čebelah svet stoji - linija recikliranih vrečk in embalaže za čebelje pridelke in izdelke, M+ linija embalaže za medeni sirup z zelenimi orehi, med in ostale medene produkte, idejna zasnova posteljnine ter žličke oz. pripomočka za uživanje medu.

V projekt smo vključili tudi Slovenski etnografski muzej (SEM), ki vsako leto poleg muzejske dejavnosti ponuja bogato kulturno ponudbo tematskih vsebin, katere privabijo marsikaterega domačega in tujega turista. V letu 2018 je SEM vrsto razstavnih in drugih aktivnosti posvetil čebelarstvu. Med drugim so 14.6.2018 odprli razstavo Kjer so čebele doma, ki obiskovalca popelje skozi čebelarsko dediščino in z njim povezane vrednote. Z namenom povečanja privlačnosti kulturnega turizma in ozaveščanja pomena čebel, je bil cilj projekta hkrati oblikovati razstavni prostor v SEMu, ki bo kot spremljevalni program razstave Kjer so čebele doma, nudil bogato razmišljanje in doživljanje sveta čebel. Prostorsko inštalacijo, ki bo v SEMu na ogled od 27.9.2018, smo poimenovali Heksagon, v katero so postavljeni objekti in mikroskopski vzorci čebel, čebeljih pridelkov in izdelkov ter rastlin, ki na abstraktne načine interpretirajo čebelji svet. Velikostna razmerja čebeljega sveta so pri razstavi pretvorjena v razmerja sveta človeka. Opazovalec je na ta način deležen drugačne izkušnje pri razumevanju življenja čebel, saj je simbolično postavljen v vlogo čebele.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

V sklopu projekta so nastali izvirni oblikovalsko dovršeni izdelki, kot so:

Bi - linija cvetličnih lončkov z medovitimi rastlinami;  
The Gentle Bee - linija naravnih mil z zelišči in čebeljimi pridelki, kot sta med in propolis  
Bee nature - linija tekstilnih vrečk z ročno izvezenimi čebelami;  
Na čebelah svet stoji - linija recikliranih vrečk in embalaže za med in druge čebelje pridelke oz. izdelke s sloganom Na čebelah svet stoji;  
Linija M+: zasnova embalaže za medeni sirup z zelenimi orehi, med in ostale medene produkte;  
Linija posteljnine – zasnova posteljnine;  
Oblika dobrega okusa - zasnova žličk oz. pripomočkov za samostojno uživanje medu.

Tekom projekta je bila izdelana analiza konkurence slovenskih izdelkov, ki se navezujejo na čebelarstvo ter raziskovalna anketa o nakupovanju čebeljih pridelkov in spominkov.

Izdelan je bil osnutek razstavnega prostora v SEMu za prostorsko inštalacijo Heksagon, ki je spremljevalni program razstave Kjer so čebele doma.

Prostorska inštalacija – razstavni prostor Heksagon v SEMu.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

*Opomba: Fotografije izdelanih prototipov bomo dostavili naknadno.*