



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: Največja spletna tiskarna v EU – brez tiskarne

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

- 0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 1 - Izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev
- 2 - Umetnost in humanistika
- 3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede**
- 4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo
- 5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo
- 7 - Zdravstvo in sociala
- 8 - Storitve
- 9 - Neopredeljeno po širokem področju

**2. V sodelovanju z:** (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

### UNIVERZA NA PRIMORSKEM FAKULTETA ZA MANAGEMENT

### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Ključni problem, ki se je razreševal v projektu, je bila izgradnja in opredelitev novega marketinško-poslovnega modela za inovativen model spletnega poslovanja v panogi tiskarstva. Opredeljene so bile ključne vsebine marketinškega spleta in marketinško-poslovne aktivnosti ter strategija marketinga in poslovanja za nov inovativni model spletnega poslovanja v panogi tiskarstva v tržnem prostoru EU. Na trg prinaša popolnoma nov model spletnega poslovanja v panogi tiskarstva, ki optimizira poslovanje tiskarske panoge in ponudnikov v tiskarstvu in prinaša koristi kupcem v obliki kreiranja nove spletne platforme, ki omogoča optimalno in prilagodljivo ponudbo izdelkov in storitev po najbolj ugodnih tržnih pogojih glede ključnih elementov cene, dobavljivosti in zadovoljstva kupcev.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Izvajanje projekta je potekalo v Ljubljani, v prostorih podjetja Zera, d.o.o. v obliki osebnih stikov v obliki sestankov in srečanj članov projektne skupine, tekoče komunikacije, koordinacije in sodelovanja članov projektne skupine in usmerjanja projektnih delovnih aktivnosti na daljavo (telefon, skype, e-mail komunikacija). Aktivnosti so bile primarno

usmerjene v opredelitev in pripravo novega poslovnega modela v obliki spletnega poslovanja in kreiranja nove spletne platforme ter tudi opredeljevanja strategije marketinga in poslovanja za nov model spletnega poslovanja v panogi tiskarstva na področju EU.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

V okviru projekta se je izdelal:

- vsebinska natančna analiza trga panoge tiskarstva v EU in različnih uspešnih spletnih poslovnih modelov v drugih poslovnih panogah
- Celosten marketinško poslovni načrt za nov poslovni spletni model poslovanja
- Marketinško- poslovni načrt za nov poslovni spletni model poslovanja
- Strategija marketinga in tržnega pozicioniranja nov poslovni spletni model poslovanja

Ključni doprinos projekta k družbeni koristnosti je v opredelitvi in izgradnji novega, inovativnega modela spletnega poslovanja v panogi tiskarstva, ki prinaša nove poslovne izzive in priložnosti za nadaljnji razvoj in rast manjšega slovenskega podjetja Zera, d.o.o. na trgu EU, ki prinaša v poslovno prakso v panogi tiskarstva na področju EU popolnoma nov, inovativen model spletnega poslovanja, ki optimizira poslovanje ponudnikov v tiskarski panogi in prinaša koristi in zadovoljstvo kupcem v kontekstu pridobitve optimalnih komercialnih pogojev v poslovanju z optimizacijo količin izdelkov, storitev, cen, dobavljivosti in drugih poslovnih koristi na širšem trgu EU, kar ima lahko večji multiplikativni učinek na celotno slovensko gospodarstvo.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).