



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Učinkovitost delovanja podjetja z dejavnostjo gostinstvo in turizem

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu** (neustrezno področje izbrišite):

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

2. V sodelovanju z:

Ekonomsko-poslovna fakulteta, Univerze v Mariboru – prijaviteljica

Pedagoška fakulteta, Univerze v Mariboru – partnerica

MENTOL d.o.o. – proučevano in sodelujoče podjetje

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Tako kot podjetja evropskih in svetovnih gospodarstev, se tudi podjetja v slovenski gostinski in turistični industriji soočajo s težkimi okoliščinami in pogoji svojega delovanja. Okolje delovanja podjetij v tej panogi se spreminja zelo hitro, kupci in odjemalci svoje navade in potrebe spreminjajo tako rekoč čez noč. Zato je za podjetje v slovenski gostinski in turistični panogi ključnega pomena, da pozna in se zaveda sprememb v okolju svojega delovanja, kot tudi svojih ključnih konkurenčnih prednosti pri zadovoljevanju kupcev oz. odjemalcev v okolju svojega delovanja. Poleg tega, da se navade in potrebe trgov v slovenski gostinski in turistični industriji hitro spreminjajo in da je podjetje v tej panogi priča globalnim, hitro spreminjajočim okoljem, kjer izstopa predvsem spreminjanje potreb oz. soustvarjanje novih, se podjetje v tej panogi sooča tudi z zelo močno konkurenco. Namen in cilji zasnovanega projekta so odkrivanje pravih potreb na trgu in s tem prilagajanje trgu in tržnim zahtevam kar bo znatno prispevalo k razreševanju aktualnih razvojnih dilem podjetja in gostinske ter turistične panoge v Sloveniji. Zato je projekt zasnovan interdisciplinarno ter bo vključeval ekonomsko-poslovna znanja in znanja s področja gostinske in turistične industrije, to pa bo projekt zagotavljal z interdisciplinarno zasnovano skupino študentov in pedagoških mentorjev. Predstavljeni interdisciplinarni projekt temelji na raziskovanju okolja delovanja podjetja, se pravi raziskovanju in proučevanju slovenske gostinske in turistične panoge, njenih potreb in sodobnih zahtev, na proučevanju tako prodajnih kot tudi oskrbnih ter finančnih trgov na eni strani, ter na proučevanju podjetja in njegovega notranjega okolja z opredelitvijo njegovih prednosti in slabosti pri izrabljanju opredeljenih priložnosti na drugi. S tako zasnovano interdisciplinarno raziskavo in izvedbo študije bomo z analizo okolja delovanja gostinskega in turističnega podjetja in podjetja samega, prišli do rezultata, ki bo jasno opredeljeval usmeritev podjetja do novega izdelka, storitve ali inovacije. Ob proučitvi notranjega okolja gostinsko turističnega podjetja, bo opravljena študija dala odgovore tudi s področja učinkovitosti proučevanega podjetja pri izdelovanju oz. snovanju rešitev, kar bo podjetju služilo za možno uvajanje novih ali izboljšanje že obstoječih delovnih in/ali proizvodnih procesov, kot tudi novih pristopov za lastno delovanje. Izveden projekt bo rezultiral v zmožnosti podjetja za prilagajanje trgu in tržnim potrebam ter ostalim aktualnim potrebam, izhajajočih iz slovenske gostinsko turistične panoge, s tem pa bo izpolnjen tudi pogoj za dinamičnost podjetja, ki je imperativ dolgoročnemu obstoju podjetja ter njegovi nadaljni uspešni rasti in razvoju.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Aktivnosti, ki so se izvedle v okviru projekta, so bile oblikovane in izvedene tako, da so bili doseženi vsi nameni in cilji projekta. V prvem delu projekta je bila izvedena razvojna proučitev podjetja z ugotovitvijo razvojnega stanja, v katerem se podjetje danes nahaja, analizo razvojne vizije, politike in strategij tega podjetja, s strukturno analizo podjetja, analizo njegove kulture ter razvojne faze tega podjetja. Prvi del projekta se je zaključil z aktivnostmi sinteze raziskovalnih spoznanj o (notranji) proučitvi podjetja ter s presojanjem skladnosti razvojnih ciljev, struktur in kulture tega podjetja. V drugem delu projekta so se vrstile aktivnosti proučevanja okolja delovanja tega podjetja z namenom določitve in prognoze nadaljnjega razvoja potreb okolja v katerem podjetje deluje in iz teh spoznanj določitve priložnosti ter nevarnosti in na drugi strani prednosti in slabosti tega podjetja v primerjavi s konkurenco. Na podlagi spoznanj prvega in drugega dela projekta, je tretji del projekta vseboval aktivnosti izdelave predloga razvojne vizije, politike in strategij za podjetje ter izdelavo uresničitvenega programa planiranega razvoja podjetja, temelječ seveda na spoznanjih proučevanja podjetja samega kot tudi okolja njegovega delovanja. V naslednjih delih je sledilo oblikovanje kodeksa etike podjetja ter vodil o obnašanju zaposlenih. Vsebinsko so si izvedene projektne aktivnosti kronološko sledile, skupina študentov jih je opravljala usklajeno in kot si sledijo:

1. RAZVOJNA PROUČITEV PODJETJA

1.1 Temeljni podatki o podjetju;

1.1.1 Nastanek podjetja;

1.1.2 Opis ključnih sprememb v razvoju in rasti podjetja;

1.1.3 Podjetje danes;

1.2 Razvojna analiza podjetja;

1.2.1 Analiza razvojne vizije, politike in strategij (stopnja interesne usmerjenosti k udeležencem podjetja, stopnja ekonomske in razvojne usmerjenosti, ciljne prioritete: družbeno odgovorna rast in razvoj, stabilizacija, krčenje dejavnosti in trgov, diferenciacija, ofenzivnost/defenzivnost, inovativnost/posnemanje in drugo glede na poznavanje sodobnih konceptov politike in strategij);

1.2.2 Strukturna analiza podjetja (z vidika dejavnostnih področij ter poslovnih in upravljalno-vodstvenih funkcij, tudi analiza temeljnih vrednot ključnih udeležencev podjetja);

1.2.3 Analiza kulture podjetja v razsežnostih prisotnih konceptov znanja, filozofije in etike ter drugih (formalnih in neformalnih) dejavnikov verodostojnosti;

1.2.4 Diagnosticanje razvojnega stanja z določitvijo razvojne faze v življenjskem ciklu podjetja

1.3 Sinteza raziskovalnih spoznanj o proučevanem podjetju s predlogom ukrepov za vzpostavitev in ohranitev optimalne razvojne pripravljenosti (kondicije) podjetja;

1.3.1 Skladnost razvojnih ciljev (vizija, politika, strategije), struktur in kulture podjetja

- Ugotovitve (diagnoza in prognoza)

- Predlog ukrepov za uskladitev strukturnih dejavnikov z dejavniki kulture in obojih z razvojno vizijo, politiko in strategijami podjetja;

1.3.2 Dinamizacija podjetja

- Ugotovitve in analiza odstopanj dejanskega stanja podjetja od ciljnega stanja dinamičnosti

- Predlog ukrepov za uveljavitev dejavnikov dinamičnosti podjetja

1.4 Ocena razvojnih zmoglosti podjetja

2 OKOLJSKA PROUČITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI PODJETJA

2.1 Ocena predvidenega razvoja okolja, gostinsko turistične panoge;

2.2 Analiza priložnosti, nevarnosti in razvojnih tveganj za podjetje v gostinsko turistični panogi;

2.3 Analiza razvojnih prednosti in pomanjkljivosti proučevanega podjetja v primerjavi s konkurenco

3 IZDELAVA PREDLOGA RAZVOJNE VIZIJE, POLITIKE IN STRATEGIJ

3.1 Vizija (razvojna, lahko tudi ustanovitvena);

3.2 Politika podjetja (poslanstvo, smotri, temeljni cilji); 3.3 Razvojne strategije (temeljna, splošne, poslovne)

4 IZDELAVA PREDLOGA ETIČNEGA KODEKSA, KODEKSA RAVNANJA TER KODEKSA PODJETJA

5 IZDELAVA URESNIČITVENEGA PROGRAMA PLANIRANEGA RAZVOJA PROUČEVANEGA PODJETJA

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Podjetje je z izvedenim projektom pridobilo dragocene podatke o razvojnem stanju podjetja ter prognozo možnega razvoja podjetja. Na tej podlagi je bil podan predlog nove vizije, politike in strategij podjetja (temeljna, poslovne in splošne), določena so bila programska tržna področja podjetja ter izdelan uresničitveni program planiranega razvoja podjetja. Vsa elaborirana raziskovalna spoznanja in predlog nadaljnjega razvoja podjetja bo omogočal znatnejšo konkurenčno pozicijo proučevanega podjetja. Poleg navedenega je rezultat projekta tudi kodeks etike in vodila o ravnanju in vedenju zaposlenih, kar bo omogočilo, da bodo zaposleni na svojem delovnem mestu in v delovnem okolju bolj zadovoljni. Uporaba omenjenih dokumentov bo omogočila tudi bolj učinkovito izrabo delovnega časa ter večjo spočitost zaposlenih. Družbeni vpliv projekta je za in v podjetju zato znaten, saj bodo spočiti, zadovoljni in motivirani zaposleni omogočili izvrševanje tako vizije kot tudi videni in želeni razvoj podjetja.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo:

Slikovnega gradiva projekta ni bilo narejenega!