



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Uvedba novega strateškega poslovnega področja Digitalni spomenik (nagrobnik in javni spomenik)

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

2. V sodelovanju z:

Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta
Univerza v Mariboru, Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo
BIO ENERGIJA, proizvodnja, energetika, posredništvo, trgovina in storitve, d.o.o.

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

V projektu smo nagovarjali vsebino strateškega razvoja podjetja na novem strateškem poslovnem področju Digitalni spomenik (nagrobnik in javni spomenik) na novem potencialnem trgu Anglije. Projekt smo izvajali z namenom ugotavljanja smiselnosti in izvedljivosti širitve prodajnega trga podjetja. Problem, ki ga je imelo podjetje, je bil nepoznavanje tujega, dokaj oddaljenega trga, ki ga podjetje ni poznalo. Prav tako niso bili prepričani ali bi bila širitev podjetja na angleški trg (in s tem uvedba novega strateškega poslovnega področja) finančno rentabilna. Preučiti podjetje, njegove prednosti in slabosti ter priložnosti in nevarnosti, ki izhajajo iz razvoja trga, analizirati angleški trg in poiskati možnosti razvoja podjetja na tem trgu je bil največji izziv projekta. Rešitev smo poiskali s pomočjo znanstveno-raziskovalnega dela, ki smo ga povezali s prakso in dobili zanimive rezultate, vključene v elaborat razvoja podjetja. Kljub temu, da je podjetje menilo, da Angleži kot del standardno konservativnega trga ne bodo množično zainteresirani za njihov proizvod, so rezultati PKP projekta pokazali, da temu ni tako. Trg je zainteresiran za izdelek, podjetje pa ima realne možnosti za njegovo prodajo na tem trgu.

V projektu smo nagovarjali tudi vsebino razvoja prečnih oz. prenosljivih kompetenc študentov, za zmanjšanje razkoraka med študijsko pridobljenimi in v praksi potrebnimi kompetencami. Z delom na projektu smo ciljno razvijali tiste prečne kompetence študentov, za katere smo na začetku PKP projekta z merjenjem ugotovili, da jih imajo študentje razvite najslabše. Študentje so takšen način dela ocenili kot izjemno uspešen in označili, da je njihove kompetence uspešno razvil. Z ozaveščanjem na razvoj in razvitost kompetenc pa so razvili tudi bolj kritičen pogled na nivo razvitosti svojih kompetenc.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Tekom PKP projekta smo izvedli 18 projektnih sestankov (namenjenih predvsem delu na razvojnem planu podjetja) in v njihovem okviru 10 delavnic (namenjenih razvoju prečnih/prenosljivih kompetenc študentov, ki so jih ti razvijali na praktičnem primeru dela na projektu). Preučitev vrednot podjetja (izpostavljam pripravljenost za čim več reinvestiranje), podjetja in njegovih prednosti (izpostavljam inovativni in globalno povsem novi proizvod) in slabosti (izpostavljam majhnost podjetja in pomanjkanje resursov) ter razvoja in razvitosti okolja in njegovih priložnosti (izpostavljam tržno zainteresiranost za digitalni nagrobnik) in nevarnosti (izpostavljam možnosti nelojalne

konkurence) je služilo kot izhodišče za planiranje njegovega razvoja na ravni strateškega managementa. 182 izpolnjenih anketnih vprašalnikov, kjer smo ugotovili pozitivno naravnost Britancev do digitalizacije pokopališč, je vplivalo na predlog razvojnih usmeritev podjetja na tem prodajnem trgu. Skladno z raziskovalnimi spoznanji smo predlagali razvoj in rast podjetja in poslovno strategijo diferenciacije. Ugotovili smo, da je v planskem obdobju 5 let predvideni razvoj podjetja smiselno realizirati.

Pozornost smo usmerjali tudi razvoju prečnih/prenosljivih kompetenc podjetnost, ustvarjalnost, timsko delo, komunikacijske spretnosti. Podjetnost so študentje razvijali pri pripravi podjetniških vsebin elaborata, Kanvas poslovnega modela in uporabi različnih metod strateškega planiranja. Za timsko delo smo izvedli delavnico Vzdrževanje pozitivnih odnosov, Notranja/zunanja motivacija za delo v timu, Theory U/Journaling – povzetek bistvenih spoznanj in zaključki projekta; opravili smo tudi meritev ocene dela (članov) tima. Za razvoj kompetence komunikacijske spretnosti smo izvedli delavnice Jasno Izražanje, Razlaga telesne govornice, Članki za elaborat in Vsebina sklepa/osredotočanje na merljive podatke. Izpostavljamo tudi vmesne in končne predstavitev izsledkov PKP projekta. Pri izvedbi delavnic kako naj podjetje dosega tržno razlikovanje, Kanvas poslovni model in Info grafika/vsebina/ključni poudarki smo spodbujali ustvarjalnost. Zanj smo uporabili tudi različne oblike metode viharjenja možganov. Pri svojem delu smo vedno uporabljali metodo dialektične teorije sistemov in igrifikacijo.

Študentje so kompetence uspešno razvili in zmanjšali razkorak med študijsko pridobljenimi in delovno potrebnimi kompetencami. To je pripomoglo tudi k izboljšanju rezultatov projekta.

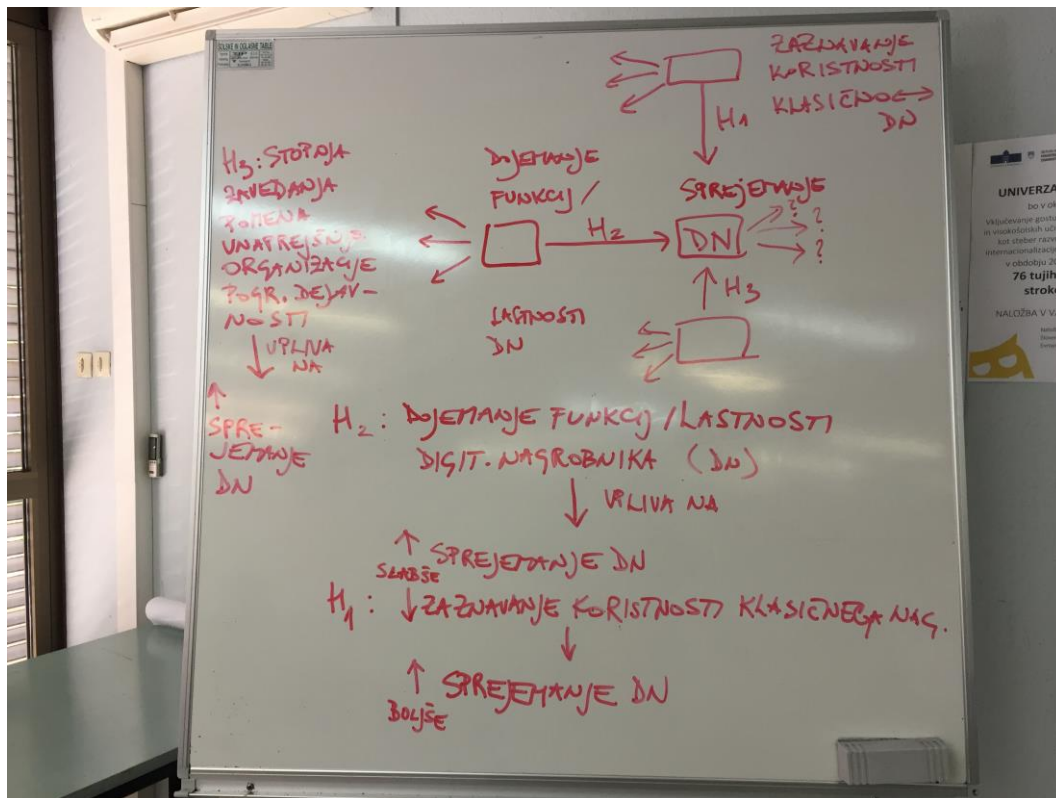
- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Pripravili smo 133 strani razvojnega plana podjetja, ki smo ga predstavili v elaboratu. Elaborat vsebuje 92 strani osnovnega besedila (od uvoda do vključno sklepa), 131 enot literature in virov, 54 tabel, sliko, tri grafe v osnovnem besedilu in 11 grafov v prilogi ter 9 prilog. Podjetju bo lahko služil kot osnova pri sprejemanju odločitve o strateškem razvoju – uvedbi novega strateškega poslovnega področja. Pripravili smo tudi info grafiko s ključnimi poudarki, zanimivimi za dejavnost podjetja. V kolikor bo podjetje pripravil plan razvoja realiziralo, torej če bodo uvedli novo strateško poslovno področje, bo večja možnost za ohranitev kulturne dediščine. Česa takšnega po nam znanih podatkih ne ponuja nihče na svetu, zato je ta tržna niša zanimiva in bila vredna strokovne preučitve. Na ta način bo spomin na posameznika postal odprta knjiga zgodovinskega spomina kraja, saj kraj so ljudje. Spomin na ljudi se bo ohranil, svojcem pa bo olajšan prehod, saj je nagrobnik/spomenik personaliziran. Vsak bo lahko sam poskrbel kaj bodo o njegovem življenju brali znanjci.

Pri ciljnem razvoju prečnih kompetenc študentov pa smo določili kompetence, ki naj bi jih študenti tekom izvajanja projekta pridobili, in merili njihovo dejansko usvojitev. Zato sta bila v okviru izvajanja PKP projekta pomembna cilja tudi razvijanje in pridobivanje prečnih/prenosljivih poklicno specifičnih kompetenc študentov s področja zagotavljanja ustreznega razvoja podjetja ter prenos praktičnih spoznanj na študente.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo:



DELAVNICA INFO GRAFIKA

30% BRITANCEV PRIŽEJE SVIČO VSAK TEDEJ

KA LETO PRIŽEJEJO 7,500.000 SVIČE

↓ MOŽEN PRIHRADEK 13,128.000 £

DIGITALNI MARKETING LAHKO ZMANJŠA IZPUŠT CO₂ ZA 0,004% LETNO

INDIVIDUALNO

JAVNO

ZA MALE ZIVALI

68% MOŠKIH IN 74% ŽENSK MENI, DA JE OHRANJANJE DIGITALNEGA SPONILNA NA NRTVE SMISELNO

77% STAREJŠIH IN LE 29% MLAJŠIH MENI...

8 OD 10 STAREJŠIH IN LE 3 MLAJŠI....