



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: E-vrt: mreža izobraževalnih in bivalnih vrtov

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbršite):

4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo

2. V sodelovanju z:

- Univerza v Mariboru, Fakulteta za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo
- MIKRO MALTA podjetje za proizvodnjo, storitve in trgovino d.o.o., Pragersko
- Slovensko društvo za kulturo vrtov in narodne zbirke rastlin

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Vrtovi so že v davni preteklosti kazali način samooskrbe posameznih skupnosti. Z globalizacijo in njenimi problemi se je spet okrepila potreba po vzpostavitvi vrtov, ki omogočajo delno samooskrbo in aktivirajo ljudi k povezovanju, izmenjavi izkušenj, tako da imajo vrtovi poleg oskrbne funkcije tudi socialni, okoljski, ekonomski in etično - tradicionalni pomen, torej trajnostne dimenzije. Tako kot ostale države v evropskem prostoru, tudi Slovenija poleg naravnih lepote premora mnogo zanimivega grajenega vrtnega okolja, ki od nekdaj nastaja zaradi potrebe človeka po vplivu na sooblikovanje narave in hkrati nuji po povezavi z njo. Hiter življenjski tempo v zaprtih prostorih vse več ljudi vodi v iskanje prvinskosti in vračanja k naravnemu bivanju. Zaznan je razcvet vrtno kulture v Evropi, Slovenija pa temu le počasi sledi. Širše znani so večji zgodovinski javni vrtovi, botanični vrtovi in arboretumi, ki so prepoznavni in obiskani. A obstaja tudi množica okrasnih bivalnih, zbirateljskih, samooskrbnih ter botaničnih vrtov, ki so pretežno v zasebni lasti. Lastniki vlagajo čas in sredstva v njihovo nastajanje, nimajo pa učinkovitega podpornega okolja za njihovo promocijo. Neizkoriščen je velik izobraževalni potencial, saj so lastniki vrtov bogata zakladnica znanj. Nužen je prenos tega znanja na mlajše generacije in širšo skupnost. Klasični mediji v obliki tiskanih informacij o delovanju vrtov, so v zatonu. Vse bolj potrebujemo informacijska orodja, ki so ažurna, hitro dostopna, omogočajo spremembe, nadgradnje in on-line obveščanje.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Cilj projekta je bil povezati izbrane vrtove v mrežo, ki bo povečevala njihovo prepoznavnost ter dostopnost, omogočala izmenjavo izkušenj in nudila skupno predstavitveno - povezovalno e platformo.

Projekt se je izvajal v osmih fazah. Aktivnosti so sledile v naslednjem zaporedju:

1.FAZA: Identifikacija vrtov in izdelava kriterijev izobraževalnih in bivalnih vrtov :

- Identifikacija vrtov dostopnih za javnost v Sloveniji in tujini;
- Identifikacija primerljivih spletnih strani, ki opisujejo vrtove;
- Raziskava obstoječe ponudbe informacij o vrtovih in delovanja spletnih strani;
- Izdelava kriterijev izobraževalnih in bivalnih vrtov;
- Izdelava skupne matrike vrednotenja bivalnih in izobraževalnih vrtov;

- Izdelava enotnega analitičnega obrazca za analizo vrtov in delo na terenu.

2. FAZA: Analiza vzorčnih izobraževalnih in bivalnih vrtov po vnaprej določenih kriterijih:

- Izbira vzorčnih izobraževalnih in bivalnih vrtov – izbrali smo 5. vrtov, ki smo jih obiskali
- Analiza izbranih vrtov (delo na terenu); obiskali in analizirali smo: vrt TAL 2000, zbirateljski okrasni vrt Rifnik, okrasno – bivalni vrt Nekrep, Učni poligon za samooskrbo Dole in Mestni park Maribor.

3. FAZA: Oblikovanje skupne zunanje podobe in uporabniških funkcij/možnosti platforme eVrt

4. FAZA: Oblikovanje e-prikaza posameznih tipov vrtov glede na zahteve in možnosti informacijske platforme

- Priprava tekstualnega gradiva za vse obiskane in analizirane vrtove.
- Priprava slikovnega gradiva za vse obiskane in analizirane vrtove.

5. FAZA: Zasnova informacijske platforme z uporabniškimi funkcijami za potrebe izobraževalnih in bivalnih vrtov

6. FAZA: Izdelava informacijske platforme s pilotnimi primeri izobraževalnih in bivalnih vrtov:

Platforma eVrt je dostopna javnosti na www.evrt.si

7. FAZA: Testiranje informacijske platforme na konkretnih primerih:

V pilotni fazi projekta je bilo vpisanih in predstavljenih šest vrtov.

8. FAZA: Promocija informacijske platforme v javnosti:

Oblikovanje prepoznavnega logotipa e-Vrt, javna predstavitev rezultatov projekta, izdelava promocijskega materiala (plakati, zloženka); promocija dogodka v publikacijah: Zeleni Raj, Rože & Vrt, časopis Večer, časopis Večer – priloga Kvadrati, časopis Večer – priloga Štajerc, časopis Finance, časopis Dnevnik; promocija platforme na spletnih straneh: Univerze v Mariboru, FGPA, FF, DOSTOP.SI; ustanovitev Facebook skupine e-Vrt in radijski intervjuji (VAL 202, radio City).

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Spletna platforma **eVrt** dostopna na www.evrt.si na enem mestu povezuje ponudnike (lastnike vrtov) in uporabnike (iskalce in obiskovalce vrtov). Nastajati je začela baza podatkov o slovenskih vrtovih, ki ima velik izobraževalni in turistični potencial. V pilotni fazi projekta se platforma osredotoča na pet tipičnih predstavnikov vrtov: samooskrbni izobraževalni vrt, oblikovan okrasni bivalni vrt, okrasni vrt z zbirkami rastlin, manjši botanični vrt in zgodovinski parkovni vrt. Omogočena je predstavitev vrtov z vidika vsebine, pristopov, ponudbe izobraževalnih programov in izdelkov. Uporabniki (obiskovalci) lahko pridobijo informacije o vrtovih, ki jih zanimajo ali bi jih želeli obiskati. Enotni kriteriji omogočajo primerjavo med posameznimi lokacijami. Z vpisom v bazo platforme eVrt je lastnikom, tako zasebnih kot tudi javnih in šolskih vrtov, omogočena predstavitev svoje lokacije, samo-promocija in posledično privabljanje obiskovalcev. Platforma omogoča tudi rezervacijo obiskov in je pomemben člen pri vzpostavljanju kontakta med lastnikom in zainteresiranim obiskovalcem.

Informacije zbrane na enem mestu so uporabne tudi v izobraževalnem procesu na vseh stopnjah od vrtca do fakultete. Šolarji in njihovi učitelji, bodo motivirani za obisk vrtov v svoji okolici, kjer se bodo izkustveno učili kaj zmore narava. Na platformi bodo lahko predstavili svoje šolske vrtove ali povabili starše na družinski izlet. Povečan obisk vrtov bo pozitivno vplival tudi na hortikulturno ozaveščenost lokalnega okolja. Dvig kvalitete zelenih površin ima neposreden vpliv na turistično prepoznavnost kraja. Na tak način bomo pripomogli k reševanju problema nizkih trajnostnih in estetskih meril, ki se kažejo v degradaciji slovenskega prostora.