



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta:

Z digitalizacijo poslovanja do večjega odločanja za deficitarne poklice

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbrišite):

0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

MLC Fakulteta za management in pravo Ljubljana,
Kovinar trgovina, trgovina in storitve, d.o.o. in
OOZ Ljubljana Vič

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Mnogi poklici, še posebej tisti, za opravljanje katerih je potrebna poklicna izobrazba, so slabše družbeno ovrednoteni in posledično manj plačani. Izobraževalni sistem, slaba ali neustrezna promocija poklicev ter plačni sistem v gospodarstvu so pripeljali do razvoja sistema vrednot, v katerem so nekateri poklici premalo cenjeni in zato interes za izobraževanje za take poklice in zaposlovanje v teh poklicih upada. Zato smo se odločili, da s pomočjo kreativnih tehnik, ter elementov digitalizacije poslovanja in poklicnega usmerjanja, pristopimo k reševanju te problematike deficitarnih poklicev.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Namen projekta je bil priprava konkretne rešitve, ki je povezala podjetnike, ki delujejo v panogah, kjer se pojavljajo deficitarni poklici in mlade, ki bi si želeli pridobiti poklic, ter se zaposliti.

Študentke vključene v projekt, so s pomočjo kreativnih tehnik iskale rešitev problemov kako uspešno dolgoročno nagovoriti in povezati mlade in podjetnike in kako k sodelovanju uspešno povabiti različne deležnike. Po pregledu stanja na področju deficitarnih poklicev, so naredile dve SWOT analizi in sicer analizo ciljne publike (koga nagovarjamo znotraj projekta) in analizo stanja na področju deficitarnih poklicev, ter izbrale tiste deficitarne poklice, ki sodijo v krog poklicev našega partnerja projekta Kovinar trgovina, d.o.o.

Študentke so vzpostavile FB stran (Projekti napadajo https://www.facebook.com/promocija_projektov/) na kateri so na izviren način predstavile deficitarne poklice, s poudarkom na prednostih pri zaposlovanju v teh poklicih, možnostih štipendiranja in predstavitve potencialne delodajalce.

V okviru projekta smo 21.06.2017 v Kočevju, na OŠ Ob Rinži rezultate predstavili 60 osmošolcem in njihovim učiteljem, županu, predstavnici RC Kočevje Ribnica d.o.o., direktorju partnerja projekta Kovinar. V ta namen smo uporabili pripravljene plakate in ppt predstavitve, ter konkretno rešitev - FB stran Projekti napadajo.

Učenci so izvedeli kaj so deficitarni poklici, ter vse o konkretni rešitvi - FB strani, igrali v ta namen pripravljene igre o deficitarnih poklicih in dobili odgovore na svoja vprašanja o deficitarnih poklicih. S

podjetniki smo po predstavitvi rezultatov projekta, ocenili trenutnega stanja in razjasnitvi pojmov kot so digitalizacija in deficitarnost, razvili debato o tem, kako naprej, ter o problemih s katerimi se srečujejo.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Problematika, ki smo jo znotraj projekta reševali, je kompleksna. Udeleženci projekta so jo ocenili kot izredno pomembno in pohvalili naš »poskus«, da povežemo delodajalce in potencialne delojemalce na enem mestu na nov, izvirin in zanimiv način, ki je blizu mladim.

Projekt ima konkreten izdelek – FB stran, preko katere lahko vsak, ki ga zanima tematika in problematika deficitarnih poklicev dobi osnovne informacije in aktivno sodeluje z vprašanji, predlogi in pobudami. FB stran omogoča podjetnikom predstavitev na »enem mestu«, mladim pa »na enem mestu« nudi dostop do informacij, brez dodatnega klikanja in možnost, da postavijo kakršno koli vprašanje.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



Slika 1 Sestanek projektne ekipe



Slika 2 Kreativna delavnica



Slika 3 Predstavitev FB strani učencem na OŠ Ob Rinži v Kočevju



Slika 4 Predstavitev projekta na OŠ Ob Rinži v Kočevju



Slika 5 Projektna ekipa z dekanom MLC Ljubljana