



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: KOMUNIZEM IN TURIZEM: SODOBNE PREZENTACIJE IN INTERPRETACIJE S POMOČJO INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

- 0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 1 - Izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev
- 2 - Umetnost in humanistika
- 3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede
- 4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo
- 5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo
- 7 - Zdravstvo in sociala

8 - Storitve

- 9 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

UNIVERZA NA PRIMORSKEM, FAKULTETA ZA TURISTIČNE ŠTUDIJE – TURISTICA, MEDITERANUM, Zavod za revitalizacijo mediteranske kulture Piran, URTP, Andrej Šumer, s.p.

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Projekt se nanaša razvoj spletne in klasične muzejske razstave, v kateri smo predstavili zgodovinski razvoj turizma v Portorožu. Ta je kot najbolj razvit turistični kraj v Sloveniji je v času SFRJ doživel nekatere svoje vrhunce. Za zgled smo vzeli sosednje države, ki so na tem področju nekaj stopenj pred nami, npr. na Hrvaškem imajo v Opatiji kronološko predstavljen razvoj turizma države v fizični obliki, podobno v Meranu v Italiji. Pri nas takšne predstavitve do sedaj še ni bilo, ne v spletni obliki (delovni mentor sicer upravlja web muzej, ki pa ni osredotočen na obdobje SFRJ - komunizem/socializem), kakor tudi ne v fizičnem smislu tradicionalnega muzeja. Tudi sicer mladi obstoječe muzeje in njihove postavitev pogosto dojemajo kot dolgočasne.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Izvedli smo naslednje aktivnosti:

- (1) Pripravili smo strokovne podlage za postavitev muzejske razstave: analiza obstoječih primerov dobrih praks, pregled rezultatov preteklih raziskav in sorodnih projektov (spoznavanje trendov), oblikovanje ustreznih orodij za izvedbo raziskave med mladimi v Sloveniji in izvedba raziskave. Partner iz gospodarskega okolja je bil vključen v te procese.
- (2) na osnovi rezultatov predhodnih aktivnosti smo pripravili projektno dokumentacijo v skladu s pravili projektnega managementa: »strateška projektna dokumentacija (elaborat)« in »izvedbeni projekt za izvedbo razstav«.
- (3) v skladu s strokovnimi načeli smo postavili spletno muzejsko razstavo (pilotna rešitev; razvoj platforme) in razstavo v realnem okolju z vsaj 100 različnimi izbranimi eksponati ter ustreznimi strokovnimi opisi. Partner iz družbenega okolja poseduje eksponate, znanje in opremo. Študentje so z delovnim mentorjem opravili te naloge.

(4) Upravljanje in promocija: tekom projekta smo imeli sestanek ob začetku in koncu projekta z vsemi udeleženci ter več manjših delovnih sestankov v različni zasedbi. Vsi udeleženci so vodili časovnice. O končnih izdelkih smo obvestili medije. Tukaj je bil odziv nad vsemi pričakovanji, saj smo imeli objavo tudi na nacionalni televiziji.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Na projektu smo dosegli naslednje rezultate:

1) 2 končna projektna dokumenta: * Strateška projektna dokumentacija (elaborat): opredelitev ideje, poslanstva, ciljev, logotip, prostorski načrt, operativni plan izvedbe v realnem in virtualnem okolju, razdelitev nalog in odgovornosti, roki izvedbe, način dokumentiranja – priprava ustreznih delovnih map: * izvedbeni projekt za izvedbo razstav: projektna dokumentacija s slikovnim gradivom in drugimi zgodovinskimi dejstvi; načrt prostorske razporeditve v realnem in virtualnem okolju, rezultati izvedene raziskave.

(2) postavljena spletna muzejska razstava na novi platformi (pilotna rešitev): več kot 50 selekcioniranih eksponatov z ustreznimi strokovnimi opisi. Eksponati so odražali zgodovinski razvoj turizma v Portorožu z namenom, da bo uporabnik dobil izvirni in poučen način predstavitve razvoja turizma. Končna rešitev odraža uspešno realizirane vse predhodne korake. Za design smo poskrbeli sami.

(3) postavljena muzejska razstava v realnem okolju: več 50 selekcioniranih eksponatov z ustreznimi strokovnimi opisi. Eksponati so odražali zgodovinski razvoj turizma v Portorožu z namenom, da bo uporabnik dobil izvirni in poučen način predstavitve razvoja turizma. Poskrbeli smo tudi za sodobno video predstavitev, da je bila zanimivejša za mlajšo generacijo. Za design in prostorsko razporeditev smo poskrbeli sami. Končna rešitev je odražala uspešno realizirane vse predhodne korake.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta:

Kreativne ideje za podjetniško soustvarjanje novih turističnih proizvodov

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbršite):

0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi

1 - Izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev

2 - Umetnost in humanistika

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo

5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo

6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo

7 - Zdravstvo in sociala

8 - Storitve

9 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

UP FTŠ Turistica, UP Fakulteta za management, LANARA Consulting d.o.o.

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Temeljni namen projekta je bil razviti predlog integralnega turističnega produkta v slovenski Istri, ki bo sledil aktualnim trendom v turizmu, bo zanimiv za izbrane ciljne skupine turistov v zaledju v času nizke sezone in ki bo v skupnem nastopu povezal turistične ponudnike istrskega zaledja.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Pri oblikovanju predloga novega turističnega produkta (ITP) so študentje izhajali iz dejanskih potreb trga, ki so jih preverili neposredno pri turističnih ponudnikih, hkrati pa so ga oblikovali skladno z najaktualnejšimi trendi v turizmu.

V novem turističnem produktu so študentje povezali tri dimenzije istrskega zaledja, in sicer naravo, kolesarske poti in gastronomijo. Osnovo novega turističnega produkta predstavljajo tri obstoječe kolesarske poti v istrskem zaledju, ki so jih študentje nadgradili s **trema edinstvenimi kulinarično obarvanimi doživetji** in avtentičnimi lokalnimi zgodbami. To so: **Priprava tradicionalne istrske malice (marende), Iskanje istrskega tekočega zlata** ter **Priprava eliksirja zdravja in lepote**. V njih so združili istrsko kulinariko, oljčno olje, istrsko tradicijo in običaje ter tudi zdravje in aktivnost. Vsa doživetja so zasnovana tako, da aktivno vključujejo obiskovalca, angažirajo vse njegove čute, vključeni so tudi elementi igrifikacije in presenečenja, podprti z avtentičnimi zgodbami.

Izbrane poti z doživetji bi bile predstavljene z **interaktivnim zemljevidom in aplikacijo**, ki bi omogočala **poljubno sestavljanje doživetij na izbrani kolesarski poti** z oceno časa in zahtevnosti, s tem pa tudi individualno oblikovanje prilagojenega celovitega doživetja (produkt po meri). Tako bi obiskovalec lahko **poleg treh kulinaričnih doživetij izbral tudi znamenitosti, ki bi si jih rad ogledal na poti, prenočitvene namestitve ter gostinske ponudnike** za klasično pokušino tipičnih istrskih jedi.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Študentje so z delom na projektu pridobili praktične izkušnje iz projektnega managementa, podjetniškega kreiranja inovativnih poslovnih idej, analize trga, procesa oblikovanja turističnih proizvodov, načrtovanja in izvajanja trženjskih aktivnosti ter poslovne komunikacije.

Širšemu turističnemu gospodarstvu so bile predstavljene aktualne trženjske prakse v turizmu, kot so pristopi k inoviranju ponudbe, oblikovanje edinstvenih doživetij, zgodbarjenje in digitalni marketing za potrebe turizma. S primeri iz prakse in konkretnimi izzivi na trgu so se seznanili tudi pedagoško osebje in študenti vključenih fakultet.

Predstavljen predlog novega integralnega turističnega produkta služi kot primer dobre prakse za inovativna turistična doživetja in pobuda k povezovanju v skupni turistični ponudbi.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).





Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta:

Po kreativni poti do znanja 2016/2017: Oblikovanje novega turističnega proizvoda za partnerja iz gospodarstva (Autentica d.o.o.)

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano** (neustrezno področje izbrišite):

8 - Storitve

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

Nosilka: Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica, Portorož.

Partner: AUTENTICA D.O.O., turistično razvojna agencija, Koper.

3. Besedilo:

- **Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta**

Izvedeni projekt se nanaša na problematiko inovativne izrabe naravnega vira gozda v turistične namene in spodbujanje delovanja malih gospodarskih subjektov.

Hkrati ponuja dodiplomskim in podiplomskim študentom možnost doseganja specifičnih kompetenc z aktivnim sodelovanjem pri izvedbi projekta. Študentje so pod mentorskim vodstvom sodelovali pri reševanju dejanskega problema v praksi in kreirali lastno mnenje ter participirali v okviru raziskave z izvajanjem in sodelovanjem pri oblikovanju rešitev konkretnega problema pogodbenega partnerja.

Pogodbeni partner je iskal priložnosti za oblikovanje novih turističnih proizvodov na področju Slovenije. Glede na njegovo poslovno strategijo, naravnano v zadovoljstvo gostov, ki temelji na avtentični, inovativni in trajnostno zasnovani ponudbi, je pogodbeni partner zaznal problem pri uvajanju turističnih gozdnih produktov. Zaradi nepoznavanja novih dognanj s predmetnega področja turističnega razvoja je želel s pomočjo projekta pridobiti konkretne rezultate in rešitve, ki jih bo lahko vključil v obstoječo ponudbo. Rešitve so morale upoštevati lokalno skupnost in medsebojno sodelovanje, spoštovanje dediščinskega izročila in ohranjanje okolja.

Pogodbeni partner je konkretno želel pridobiti naslednje rešitve:

- o možnostih primerne izrabe turističnih potencialov gozda,
- kako upoštevati interese in vključevati lokalne skupnosti v podane predloge v skladu s trajnostnimi načeli;
- o omejitvah pri izkoriščanju gozda kot naravnega vira v turistične namene ter
- o interesu, preferencah in željah turistov.

- **Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta**

Potek reševanja problema je zajemal spodaj navedene aktivnosti, ki so bile potrebne za izvedbo in rešitev opredeljenega problema:

1. Popis obstoječe ponudbe v slovenskih gozdovih (opis stanja turistične valorizacije gozdov in monitoring na potencialno zanimivih lokacijah).
2. Iskanje in analiza primerov dobrih praks v tujini in doma (adrenalinski produkti, selfness produkti, mindness produkti, shringing-yoku praksa,..) ob predhodni razpravi z gospodarskim partnerjem z namenom čim jasnejše konkretizacije zelenega rezultata.
3. Ocenjevanje aplikativnosti izvedbe posameznih dobrih praks v tujini.
4. Izvedbo terenske raziskave - anketiranje turistov na izbranih lokacijah ter kvantitativna analiza

podatkov.

5. Popis stanja in izvajanja trenutne valorizacije gozdnih storitev na izbranih lokacijah o rabi socio-kulturnih vrednot gozda.
6. Raziskavo trženjskih potencialov in promocijskih kanalov za ciljne segmente,
7. Oblikovanje predlogov za nove turistične proizvode na podlagi rezultatov, ki jih lahko pogodbeni partner vključi v svojo ponudbo.
8. Povratne informacije in izmenjava izkušenj delovnega mentorja s študenti.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Rezultati, ki so jih študentje pod mentorskim vodstvom dosegli, so:

1. Opravljen je popis obstoječe ponudbe turističnih produktov, ki se izvajajo v gozdu ali v njegovi bližini. 37 produktov je opredeljenih po naslednjih parametrih: poimenovanje novosti, tip ponudnika, tip turističnega produkta, občina, www povezava.
2. Popisana je znanstvena literatura, ki obravnava predmetno področje (39 literarnih virov).
3. Obdelano je tudi področje konfliktov z namenom seznanjanja študentov s problemi in z izzivi, ki so dejansko prisotni pri nelesni izrabi gozda. Obravnavanih je 20 konfliktnih primerov v Sloveniji in opravljeni so bili trije intervjui: z lovsko družino Sabotin in Lovskim društvom Most na Soči ter z lokalno prebivalko – kjer so študentje ugotavljali odnos lokalnih neformalnih združenj in prebivalstva do turistično-rekreativnih aktivnosti v gozdu.
4. Izvedena je ocena aplikativnosti 40-tih obstoječih praks, in sicer na podlagi kriterijev, ki so jih študentje sami določili na podlagi prebrane znanstvene literature. S pomočjo mentoriranja so bili uporabljeni naslednji kriteriji:

Okoljski indikatorji

Diverziteta rastlin in živali

Vodni viri (reke, močvirja, potoki, jezera)

Vsebnost onesnažil v vodah (kakovost voda)

Ekonomsko-kulturni indikatorji

Možnost obiska delavnic z uporabo lesa in ostalih materialov v občini

Obstoj programa za zaščito kulturne dediščine v lokalnem okolju

Vzdrževanje, oživetev in izvedba lokalnih obredov in festivalov

Promocija in zagotavljanje ponudbe lokalnih jedi

Število turistov na leto v občini

Institucionalni indikatorji

Obstoj politik za eko (gozdni) turizem v občini

Obstoj nacionalnega plana za trajnostni razvoj turizma

Pridobljeni certifikati

5. Izdelan je izvedbeni projektni načrt za oblikovanje novega turističnega produkta, ki temelji na celovitem pristopu.
6. Izdelan je en anketni vprašalnik, namenjen turistom in drugi, namenjen splošnim uporabnikom, v katerem anketiranci vrednotijo privlačnost turističnih gozdnih parametrov in turističnih gozdnih aktivnosti. Vprašalnik je preveden v angleški, nemški in italijanski jezik. Izdelane so QR kode in spletne povezave do vprašalnikov za vse štiri jezike.
7. Izvedeno je terensko delo. Obdelanih je bilo 150 turistov in 150 splošnih uporabnikov.
8. Na podlagi vseh predhodnih aktivnosti je bilo oblikovanih in posredovanih 6 predlogov turističnega gozdnega produkta za pogodbenega partnerja Autentica, d.o.o., ki jih je pogodbeni partner pozitivno ocenil glede izvedbenih možnosti in vključitve v obstoječo ponudbo.

Rezultati projekta imajo posreden in neposreden pomen za pogodbenega partnerja z velikim aplikativnim potencialom za dvig konkurenčnosti; hkrati pa njihova implementacija ne zahteva velikih kapitalskih vlaganj.

- Razlikovanje in dvig prepoznavnosti s pridobljenimi konkretnimi rešitvami turističnih gozdnih proizvodov.
- Predlagane rešitve predpostavljajo interdisciplinarno povezovanje strokovno usposobljenega kadra s področja gozdarstva, turizma, etnologije, zdravstva, kulinarike in šolstva, kar predstavlja velik potencial za razvoj lokalne skupnosti.
- Inovativen pristop pri izrabi novih turističnih naravnih resursov (op. a.: gozda), ki so še neizkoriščeni v turističnem smislu predstavlja na eni strani izziv za gospodarskega partnerja, na drugi strani pa omogoča, da bo ob uspešni implementaciji predlaganih rešitev v prakso postal prvi ponudnik tovrstnih turističnih produktov v regiji.

Doprinos projekta se kaže predvsem v sonaravnem, trajnostnem turističnem razvoju družbe na lokalni ravni v skladu z vsemi razvojnimi smernicami in svetovnimi inovativnimi trendi s področja naravnega turizma.

Posredno rezultati projekta nudijo številne priložnosti tudi za druge panoge in področja - na področju razvoja infrastrukture in podeželja ter odpiranja novih, zelenih delovnih mest.

Nezanemarljiv je tudi doprinos večnamenskemu gospodarjenju z gozdovi, predvsem v smislu izkoriščanja potencialov turistične funkcije gozda, ki je legitimno zapisana v vseh razvojnih dokumentih, zakonu o gozdovih in akcijskih načrtih, a ostaja še vedno neizkoriščena.

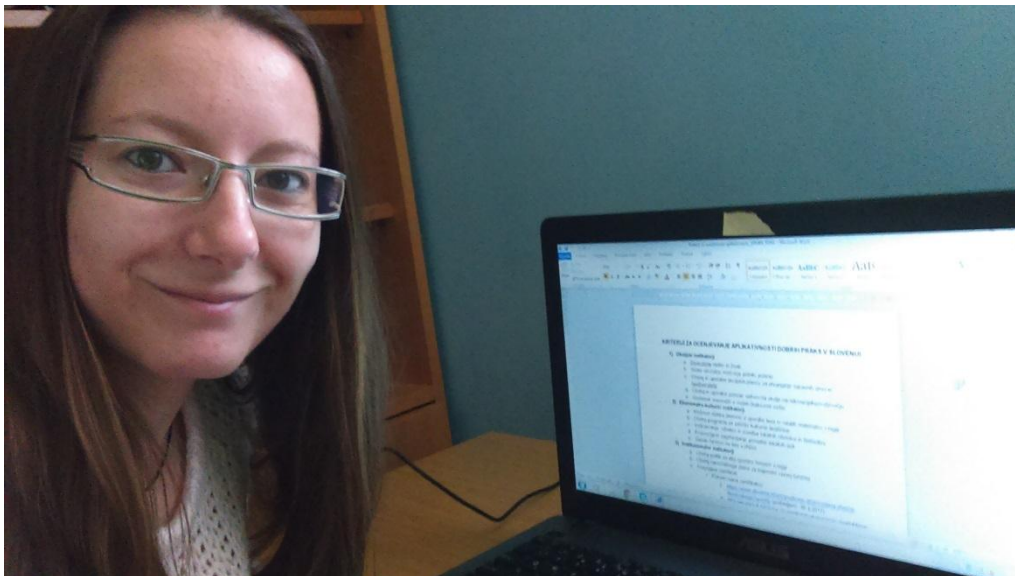
Možnosti za nadgradnjo projekta so številne, tako v smislu razvoja turističnih gozdnih produktov, kakor tudi v smislu razvoja interdisciplinarne povezave med vsemi deležniki: Fakulteto za turistične študije – Turistico, ki s svojim znanjem in pedagoškim pristopom gradi smernice v inovativnem in kreativnem pristopu reševanja praktičnih problemov; gospodarskimi subjekti – turističnimi organizacijami, lokalno skupnostjo in nosilci razvojnih politik v lokalnem in regionalnem okolju.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



1. sestanek PKP, 10.03.2017, Notranji prostori Autentice, d.o.o., Koper



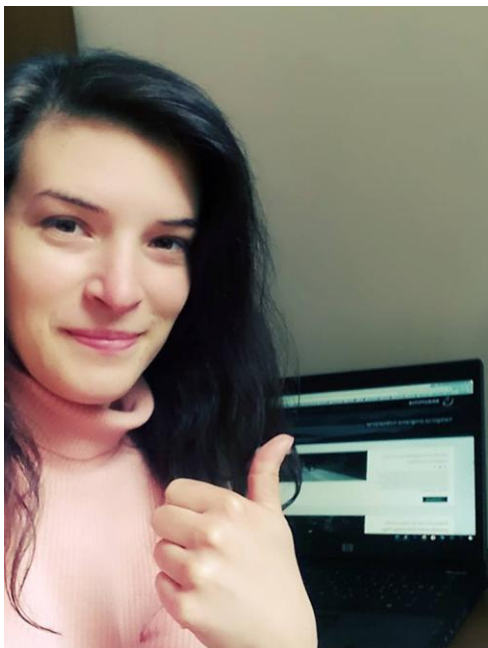
Nastja Rom, Desk research, določanje kriterijev za ocenjevanje aplikativnosti dobrih praks, delo od doma, Koper, 18.3.2017.



Edi Gljuščić, raziskovalno delo članov tima s strokovnimi delavci v turizmu, marec 2017.



Pri Miklavžu, Most na Soči, Nikolaj Močnik iz lovske družine Most na Soči, intervju na temo problematike turistične rabe gozda z Darjo Čepon, 01.04.2017.



Mojca Grmek, desk research, pregled dobrih praks, delo od doma, Sežana, 12.4.2017,



Korte, dom, selfie pri delu na projektu iz doma preko računalnika – desk research, 24.04.2017.



3. sestanek PKP, 10.05.2017, Koper



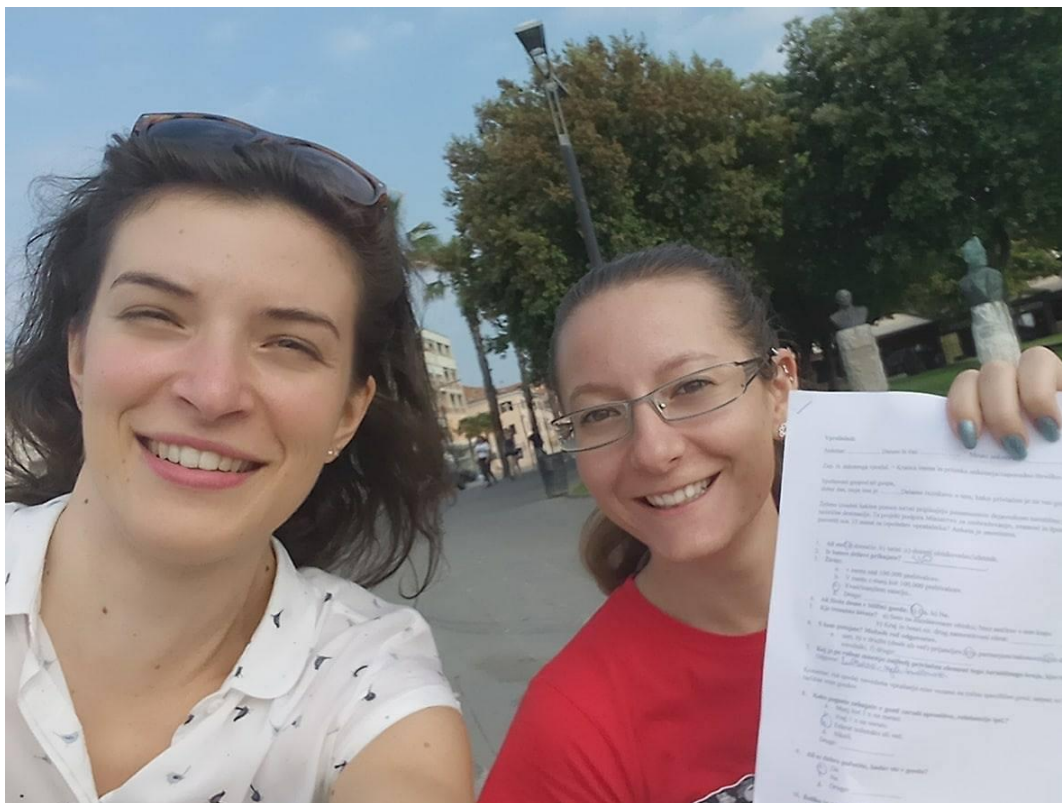
Izdelava organigrama projektnega načrta za nov gozdni turistični produkt v sodelovanju s turistično agencijo Autentica – Koper, Darja Čepon in Neža Jarc, 10.5.2017.



Izdelava QR kode za dostopanje do spletnih anket, Koper, Edi Gljuščić, 28.5.2017



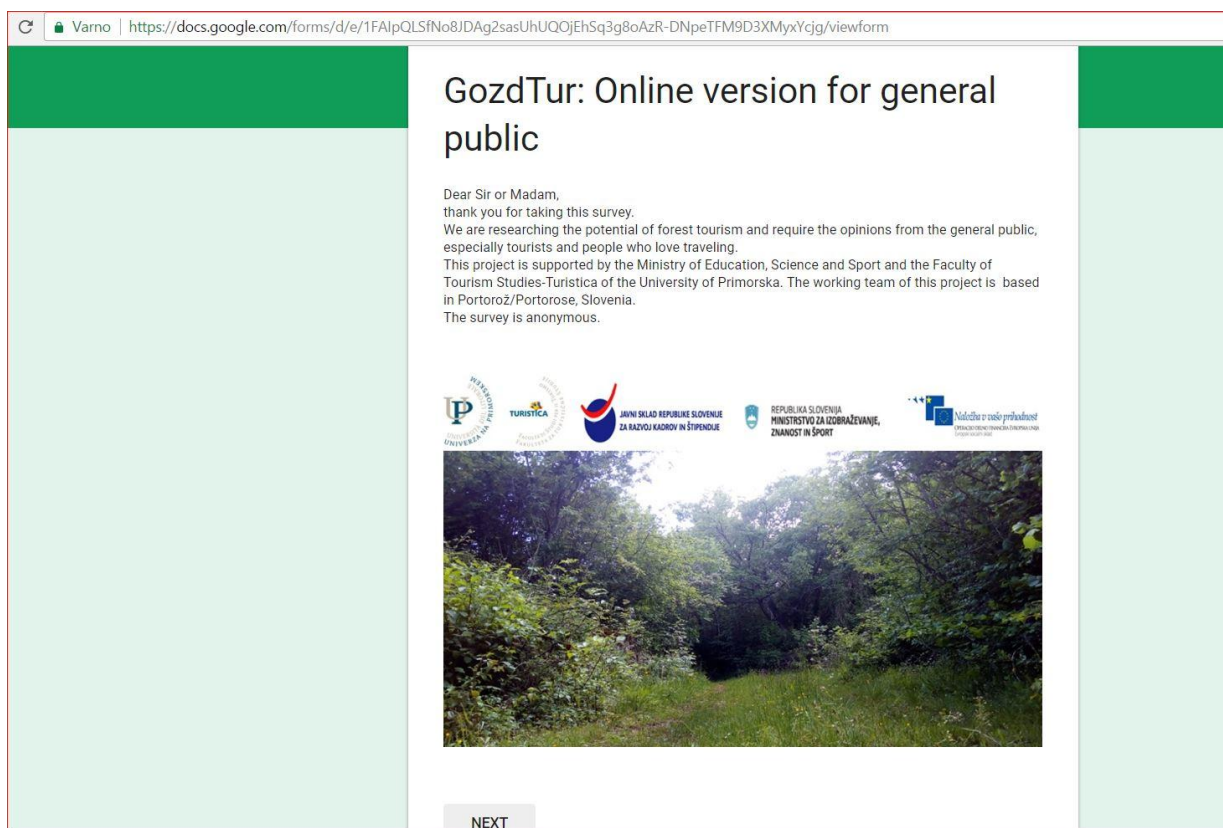
Čebelarjenje na gozdni jasi. Zbiranje primerov dobrih praks, Sveti Petar u Šumi, Edi Gljuščić Istra, Hrvaška.



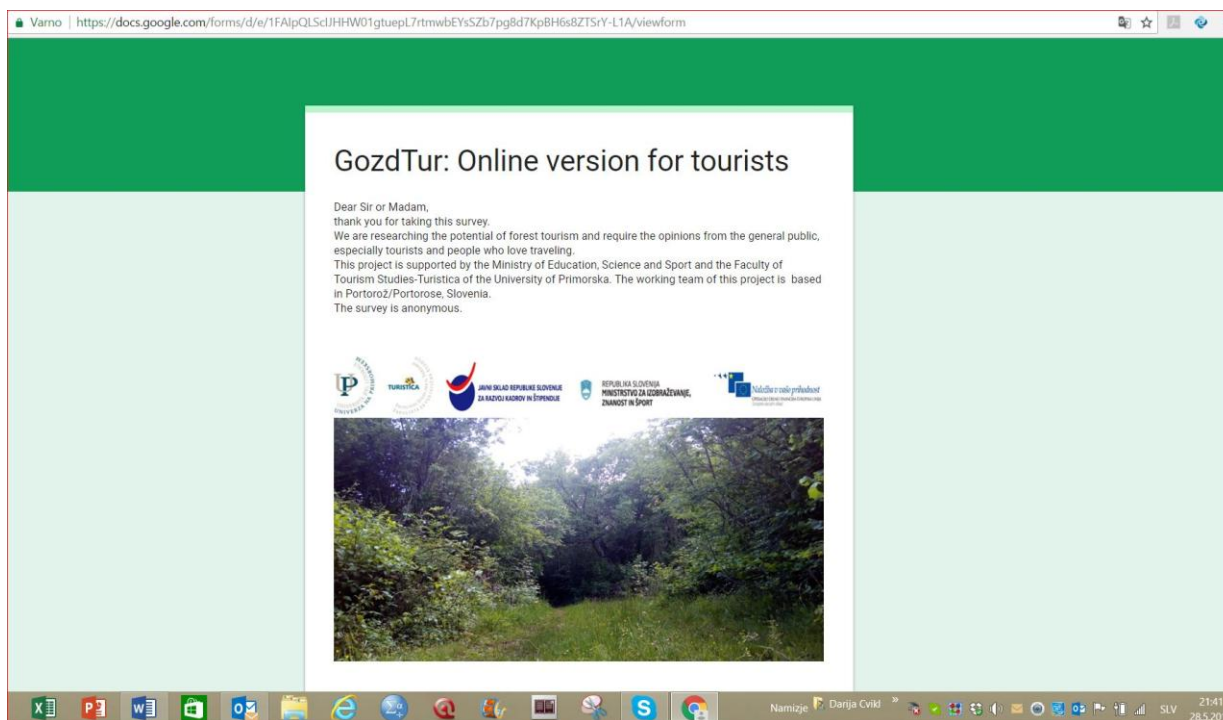
Anketiranje turistov - Koper, 31.5.2017. Mojca Grmek in Nastja Rom.



Anketiranje na terenu, 26.06.2017, Koper, Darja Čepon in Mojca Grmek.



Izdelan spletni vprašalnik v angleškem jeziku – za splošne uporabnike gozda, Edi Gljuščić, junij 2017.



Izdelan spletni vprašalnik v angleškem jeziku – za turiste, Edi Gljuščić, junij 2017.



Turistični gozdni produkt št.1: »S kolesom po deželi kamna in terana«, avtorica Mojca Grmek, junij 2017.



Turistični gozdni produkt št.2: Gozdni selfness v zavetju morja, avtor: Iskra Nejc, izvajalec: Gozdni selfness, junij 2017.



Turistični gozdni produkt št.3: Nazaj k sebi v objemu narave, avtorica: Darja Čepon, junij 2017.



Turistični gozdni produkt št.4: Gozd na krožniku, avtor: Edi Čljušćić, junij 2017.



Turistični gozdni produkt št.5: Odklop v tišini gozdne miline, avtorica: Neža Jarc, junij 2017.



Turistični gozdni produkt št.6: Api doživetje v osrčju slovenske Istre, avtorica Nastja Rom, junij 2017.

Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: EVENTUR – Portoroške prireditve nekoč in danes

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbršite):

- 0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 1 - Izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev
- 2 - Umetnost in humanistika
- 3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede
- 4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo
- 5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo
- 7 - Zdravstvo in sociala
- 8 - Storitve**
- 9 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

**Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica
In
Turistično združenja Portorož, g.i.z.**

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Portorož je najpomembnejša turistična destinacija v Sloveniji. Konkurenca drugih destinacij sili, da kraj nenehno razvija novo ponudbo, da bi ohranil svoj tržni položaj in privlačnost. Elementi privlačnosti turistične destinacije so poleg lege, kulturnih in naravnih danosti prostora tudi turistična ponudba in aktivnosti, ki so na voljo obiskovalcem. Te elemente mora management turistične destinacije nenehno razvijati, da bi ta ostala privlačna. To lahko stori le z inovativno turistično ponudbo je ključen dejavnik konkurenčnosti.

Osnovni namen projekta je bil priprava pregleda dosedanjih turističnih prireditev v okraju, od začetka turističnega razvoja do današnjih dni. Cilj projekta je bilo namreč oblikovanje podlage iz katere bi lahko črpali znanje in ideje za oblikovanje bodočih prireditev v Portorožu, saj takšnega celovitega pregleda ni bilo. Zbrane informacije bo lahko management turistične destinacije uporabil pri snovanju novih dogodkov ali za obujanje nekdanjih prireditev. Tako se bodo lahko prireditve v kraju razlikovale od prireditev, ki jih lahko zasledimo tudi v drugih krajih in namesto takšnih ponujala dogodke, ki izhajajo iz tradicije kraja in s tem povečujejo prepoznavnost in konkurenčnost kraja.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Projekt je sestavljen iz analitičnega in aplikativnega dela. V analitičnem delu je bil najprej narejen pregled kulturnih, športnih in zabavnih prireditev v turistični ponudbi Portoroža. Pri tem so bili uporabljeni različni viri informacij, od arhivskega in knjižničnega gradiva do gradiva v lasti zasebnih zbirateljev. Pregledano gradivo je bilo sestavljeno iz različnih letnih poročil turističnih podjetij, promocijskih tiskovin (prospektov, vodnikov...), serijskih publikacij (časopisi, revije) in drugih virov iz katerih je bilo možno pridobiti podatke o posameznih prireditvah (naslov, terminu, organizator, lokacija). Po sestavi novote baze je bila opravljena tudi tipizacija prireditev tako, da je bila vsaka prireditev uvrščena v eno izmed štirih kategorij – športna, zabavna, glasbena, ostalo. To je omogočilo lažje razumevanje strukture prireditev v preteklosti. Ob spoznavanju preteklih prireditev so se porajale tudi ideje za nove prireditve oz. ideje za obijanje prireditev, ki so bile v preteklosti že

organizirane, a se danes ne izvajajo več. Nabor idej za nove prireditve je potekal tudi na dodatnih kreativnih srečanjih.

Delo na projektu je bilo predstavljeno širši javnosti z manjšo tematsko razstavo, na kateri je bilo razstavljeno gradivo različnih prireditev (plakati, prospekti, koledarji prireditev, časopisni članki, različni promocijski materiali...). Gradivo za razstavo so posodile različne institucije in zasebniki in je bilo po razstavi vrnjeno lastnikom.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

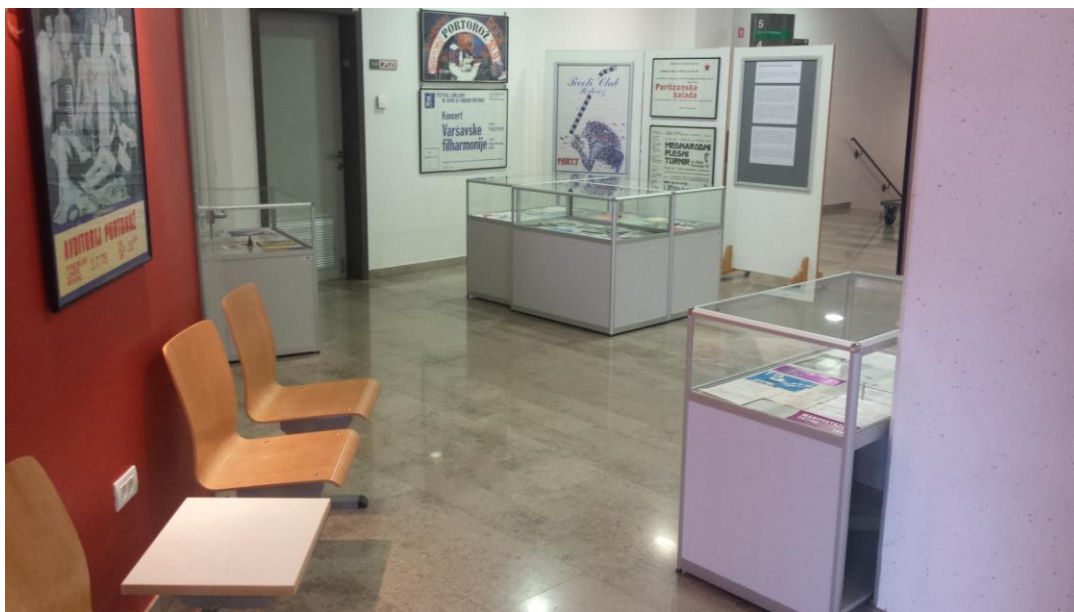
Rezultati projekta so bili trije. Narejen je bil (a) pregled dosedanjih dogodkov (opis, tipizacija in časovna umestitev različnih dogodkov) v Portorožu od začetka turističnega razvoja do danes. Drug rezultat je bil (b) nabor idej za oblikovanje prihodnjih dogodkov, ki bi jih lahko partnerska organizacija uporabila pri načrtovanju dela v prihodnje. Tretji rezultat pa je bil priprava (c) razstave s predstavitvijo nekterih prireditev, ki so oblikovale turistično ponudbo Portoroža v obdobju 1950-1980.

Predstavitev rezultatov dela v obliki razstave je imela namen dvigovati zavest prebivalcev o pomenu turizma. Pozitiven odnos krajanov do turizma je namreč pomemben dejavnik trajnostnega razvoja in zagotavlja privlačnost turistične destinacije. Hkrati je poznavanje preteklosti je tudi pomemben element pri oblikovanju identitete krajanov, ki je na slovenski obali zaradi pretekle zgodovine (preseljevanja, politični dogodki) manj izrazita kot v krajih, kjer teh procesov ni bilo. Sama postavitev razstave pa je bila tudi dogodek, ki bo obogatil dogajanje v kraju.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).





Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: **_NAČRTOVANJE IN IZVEDBA TRŽENJSKIH AKTIVNOSTI OB UVEDBI NOVE BLAGOVNE ZNAMKE GOURMET KAVE NA EVROPSKI TRG**

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbršite):**

8 - Storitve

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)
Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije - Turistica

Veroma trgovina in proizvodnja Črnomelj d.o.o

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Trendu rasti buticnih vinarjev in mikropivovarn, sledijo tudi mikro prazarne kave. Le-te praviloma prazijo kvalitetnejšo surovino, ob cemer se velikokrat srečujejo s težavami in visokimi cenami ob nabavi le-te. Namen projekta je vključiti studente v načrtovanje in oblikovanje blagovne znamke distribucijskega centra zelene kave za Jugovzhodno Evropo in sirsje. Segment, ki v Sloveniji in regiji se na skromni ravni, je v ZDA, Avstraliji pa tudi v nekaterih delih Evrope dosegel že zavidljiv delež, 20% in več.

Za pravilno oblikovanje vsečne znamke, celostne graficne podobe ter spletne strani in hkratno približanje potencialnim kupcem, je bilo potrebno najprej spoznati kavo s številnih perspektiv ter opraviti raziskavo trga. Po prvotnem uvodu, so bili studenti udeleženi v izbiri najprimernejšega imena in logotipa, nato pa so bili znotraj projekta razvrščeni skladno s smerjo svojega studija in svojimi strokovnimi cilji.

Pomembnejši rezultati so bili izdelava celostne graficne podobe, izvedba trženjske raziskave, nadgradnja obstoječe baze potencialnih kupcev in izdelava spletne strani podjetja.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Aktivnost: Spoznavanje panoge

Po prebranih strokovnih vsebinah je vsak student dobil zadolžitev napisati esej z določeno tematiko, v katerem je dokazal nivo znanja, ki ga je pridobil in v prihodnje uporabil za promocijo storitve. Nastali esej je objavljen tudi na spletni strani in je kot takšen vir informacij za potencialne kupce hkrati pa pripomore pri optimizaciji spletne strani podjetja.

Aktivnost: Aktivno sodelovanje vseh članov team-a pri izbiri najprimernejšega imena in logotipa

Izdelava okvirjev imena in logotipa, na podlagi katerih je potem nastala celostna graficna podoba podjetja.

Aktivnost: Sodelovanje vseh članov pri sestavi vprasanika

Sestavljen vprasanik je bolj raznolik in bistveno bolj »out of the box«, kot pa ce bi bil sestavljen s strani ene osebe.

Aktivnost: Izvedba intervjujev

Pridobivanje informacij o koncnih uporabnikih ter potencialnih kupcev.

Aktivnost: Izvedba trzne raziskave o profilih "specialty coffees", ki se konzumirajo po obmocjih

Pridobivanje uporabnih informacij za ucinkovitejse pozicioniranje na trgu.

Aktivnost: Izdelava spletne strani ter promocijske strani na socialnih omrezzjih ter aktivna promocija s pomocjo le-teh

Obvescanje sirse javnosti ter potencialnih kupcev o kvaliteti »nase kave«, prisotnosti in poslovnem modelu storitve.

Aktivnost: Udelezba na sejmu World of coffee v Budimpesti

Preverjanje ponudbe konkurentov ter predstavitev ponudbe potencialnim kupcem.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Projekt je bil za podjetje izjemno koristna izkusnja predvsem zaradi:

- 1) Ob uvedbi nove dejavnosti je podjetje imelo direkten vpogled v delovne navade in pripravljenost mlajse generacije - potencialnih kandidatov za delovna mesta, ki jih bodo v bliznji prihodnosti razpisali. Glede na to, da ciljajo na mlad kader, bodo lahko bolje oblikovali aktivnosti po posameznih delovnih mestih.
 - 2) Doloceni clani team-a so bili izjemno produktivni in so se tako izjemno izkazali. Tako je direktor poleg uporabnega logotipa, spletne strani in se marsicesa pridobil tudi nekaj posameznikov, s katerimi bo prek studentske napotnice sodelovali tudi v prihodnje. V prihodnosti pa morda tudi kaj vec.
- Studenti so se ob vkljucenosti v projekt naučili inovativnega pristopa k reševanju problemov in razmisljanju out of the box, pridobili delovne navade ter pomembnosti, da se tudi v casu studija priblizaju gospodarstvu.
- Upostevajoc to izkusnjo bodo ob prestopu iz izobrazevalnega obdobja v svoje ustvarjalno/produktivno obdobje gotovo bolj uporabni in zagnani.
- Ob izvedbi projekta so se, kot je to praksa v teamskem delu vsi precej naučili.
- S perspektive uspesnosti projekta je bilo na podlagi pozitivnega *feed-backa* trga ustanovljeno podjetje Coffers Europe doo, ki je ze zacelo z opravljanjem dejavnosti.
- Eden pomembnejših rezultatov je tudi zacetek sodelovanja z vsaj dvema studentoma iz team-a. V zacetku prek studentske napotnice.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

