



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta:

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbršite):**

- 0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 1 - Izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev
- 2 - Umetnost in humanistika**
- 3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede
- 4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo
- 5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo
- 7 - Zdravstvo in sociala
- 8 - Storitve
- 9 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

Prijavitelj: *Univerza na Primorskem, Fakulteta za humanistične študije*
Partnerji projekta: **Javni zavod Park Škocjanske jame, Slovenija;**

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Cilj projekta je bila priprava konjeniških sprehajalnih poti po širšem UNESCO območju Parka Škocjanske jame, s čimer prinaša valorizacijo, promocijo in preplet dveh dediščin hkrati: nacionalne dediščine lipicanskega konja – lipicanca in svetovne UNESCO dediščine Škocjanskih jam z UNESCO Biosfernim območjem Kras in porečjem Reke (BOKPR), s katerima upravlja Javni zavod Park Škocjanske jame. Biosferno območje deluje v okviru UNESCO programa Človek in biosfera (Man and Biosphere - MAB) in sega od izvira do ponora reke Reke, kjer se s Škocjanskimi jamami in preostalim ozemljem občine Divača dotakne matičnega krasa. Na isto območje matičnega krasa je vezan nastanek in življenje lipicanca kot edine slovenske avtohtone pasme konj, katerih reja in promocija sta izjemnega pomena za slovenski narod. Tako želimo promovirati nacionalno dediščino lipicanske pasme kot edinstven primer, ki povezuje naravo, kulturo in človeka in na biosfernem območju živi in deluje.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Poleg raziskav in izobraževanja Park Škocjanske jame spodbuja lokalno prebivalstvo k razvoju inovativnih tržnih oblik v skladu s sonaravnim razvojem. Kljub temu, da je širše območje doline reke Reke vključeno v program MAB in vplivno območje parka, se njegovi prebivalci soočajo s problemom težkih gospodarskih razmer, še posebno po propadu večjih industrijskih obratov. Zaradi tega je bilo območje zadnjih petdeset let izpostavljeno množičnemu izseljevanju in je eno bolj nepoznanih in »odmaknjenih« območij v Sloveniji (npr. Brkini). Enega od potencialov tržnega dohodka predstavljajo Škocjanske jame kot UNESCO-va dediščina, ki jo letno obiše na tisoče ljudi z vsega sveta, vendar je ta potencial s strani prebivalcev parka in biosfernega območja premalo izkoriščen. Z idejno zasnovo dediščinskih konjeniških poti, ki povezujejo v celoto doslej razdrobljene elemente naravne in kulturne dediščine, poskuša projekt preseči problem zavarovanega območja in ga spremeniti v priložnost na turističnem in tržnem področju.

Poleg povezave dediščine v zaključene celote v obliki konjeniških dediščinskih poti, ki so bile narejene na podlagi študentskih raziskav, je bil namen projekta vključiti interesirane lokalne ponudnike, npr. s ponudbo pogostitev oz. prenočitvami pri turističnih kmetijah. Prek mreženja so študentje poskušali povezati več ponudnikov v turistično ponudbo ter tako pokazati na možnost, kako zadržati na širšem območju parka in na biosfernem območju turiste, ki pridejo v glavnem le za enodnevni ogled jame. Tako bi dali več priložnosti lokalnim ponudnikom za zaslužek in prispevali k razvoju lokalne skupnosti, parka in biosfernega območja.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

S predlogom dediščinskih konjeniških poti je park s projektom uresničil usmeritve MAB UNESCO programa, ki priporoča sodelovanje z lokalnim prebivalstvom, sonaravni razvoj in ozaveščanje prebivalcev o vrednotah lokalnega okolja. Prek projekta je park pokazal zgled sodelovanja s podjetniki iz lokalnega okolja, ki se med seboj povezujejo v mrežo ponudnikov. Z dodatno ponudbo park lahko zadrži obiskovalce več kot le par ur, kolikor traja običajen obisk za ogled jame. Na idejni ravni je pomemben prodor v miselnosti, ki v mednarodni zaščiti dediščine ne vidi ovire, temveč priložnost za lokalno gospodarstvo.

Rezultat projekta je spletna stran in mobilna aplikacija konjeniških in ostalih dediščinskih poti, ki so v procesu dodelave za objavo na spletni strani Parka Škocjanske jame. Spletne strani z dediščinskimi potmi bodo lokalnim ponudnikom omogočale možnosti ekonomskega razvoja v navezavi s parkom. Projekt je za park v okviru UNESCO MAB načel zgled dobre prakse ozaveščanja in iskanja inovativnih ekonomskih možnosti v skladu s sonaravnim razvojem. Prek dela s študenti je med drugim park spoznal dobre kandidate za službe (npr. turističnih vodičev) v parku.

Družbene koristi v resnici sovpadajo z načeli delovanja parka, ki je prek UNESCO in MAB zaščite zavezan k ohranjanju ekosistemov, krajine in biološke pestrosti, spodbujanju gospodarskega razvoja, ki je gospodarsko in kulturno trajnostno usmerjen, logistični podpori za raziskave, izobraževanja itd. S projektom se postavlja zgled sodelovanja lokalnega podjetnika s parkom kot svetovno znanim turističnim središčem, kot zgled mreženja ponudnikov v zaščitenem območju in preseganje ideje o ovirah zaščite.

Hkrati projekt povezuje razdrobljene segmente naravne in kulturne dediščine UNESCO-vega območja v optimalno turistično ponudbo, skladno s sonaravnim razvojem in izhajanjem iz specifične lokalne dediščine.

Ena pomembnejših družbenih koristi projekta je aktivna promocija dveh nacionalnih in mednarodnih dediščin v enem, lipicanca in Škocjanskih jam. Tuji obiskovalci bodo imeli priložnost spoznati, zakaj je ravno lipicanec na slovenskem kovancu za evro, saj jim je ta dediščina bolj poznana iz tujih krajev, kjer se na državni ravni veliko več vlaga v primerno promocijo, ki je v skladu z več-stoletno tradicijo (na Dunaju).

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).
- <http://app.lipicancikras.famnit.upr.si/#/home>

Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

2. Polni naslov projekta: Oživljena dediščina čevljarstva v Trziču - razvoj in pilotna izvedba inovativne promocije

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbršite):

- 0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 1 - Izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev
- 2 - Umetnost in humanistika
- 3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede**
- 4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo
- 5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo
- 7 - Zdravstvo in sociala
- 8 - Storitve
- 9 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

Prijavitelj: *Univerza na Primorskem, Fakulteta za humanistične študije*

Partnerji projekta: *Heštreg, d.o.o.*

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Problem, s katerim se je spopadla projektna skupina, je večplasten in ima več pomembnih predznakov. Razrešuje namreč vprašanja poslovne in družbene narave, saj sega na področje poslovne etike, družbene odgovornosti, komunikacijskih strategij, trženjskih strategij in ohranjanja industrijske dediščine ter oživljanja proizvodnje v potencialno zapostavljenih območjih. Poslovni model oživljanja proizvodnje čevljev Alje Viryent v Trziču je tako odlična priložnost za tovrstno projektno dejavnost, ki bo:

- pomagal popularizirati zgodbo oživljanja proizvodnje na prizorišču odmevnega stečaja prepoznavne gospodarske družbe PEKO,
- pomagal vzpostaviti tržno in oglaševalsko strategijo za razvijajoče se podjetje
- pomagal vzpostaviti pogoje za prodor izdelkov tega podjetja na domače in mednarodno tržišče..

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

V okviru projekta bo podjetje v sodelovanju z visokošolskim zavodom na inovativen način predstavilo oživljeno proizvodnjo čevljev v prostorih nekdanjega podjetja PEKO, Trzič ter izvedlo kreativno promocijo novih izdelkov na slovenskem trgu. Ta bo v obliki pilotne izvedbe služila kot izhodišče za ostale evropske trge, najprej v sosednjih državah in nato tudi širše. Podjetje Peko je kljub številnim finančnim injekcijam in poskusom prestrukturiranja pred kratkim med odmevnim poročanjem v slovenskih medijih šlo v stečaj; slovenska podjetnica in priznana oblikovalka čevljev Alja Viryent je najela del proizvodnih zmogljivosti in znova zagnala proizvodnjo čevljev v manjšem obsegu.

V prvi fazi bodo temeljito pregledane značilnosti poslovnega modela ter identificirane primerjalne prednosti in ključne ciljne skupine. Na podlagi ugotovitev bo pripravljena inovativna komunikacijska strategija, ki bo uporabila moderne tehnološke platforme ter kreativne oblike promocije. Oblikovana

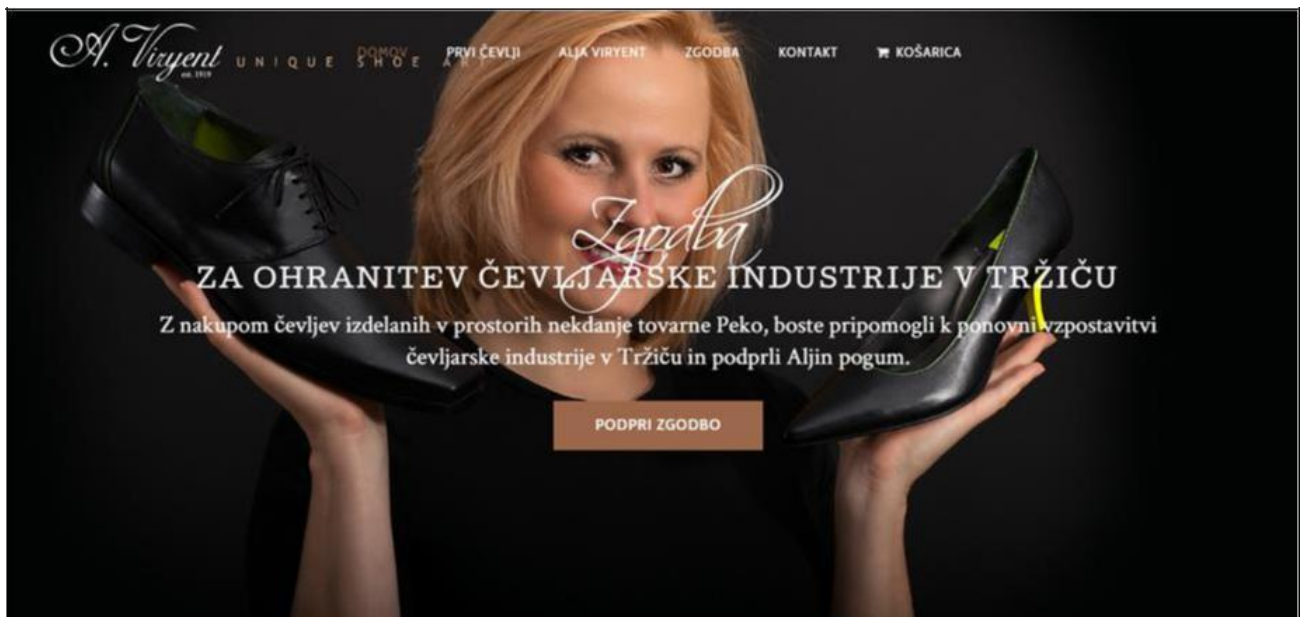
bo spletna prodajna stran za ključna evropska tržišča ter izvedeno pilotno plasiranje izdelka s kreativno promocijsko kampanjo v Sloveniji.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Projekt s svojo osredotočenostjo na marketinške aktivnosti največ družbenih koristi prinaša v delu proizvodnega cikla distribucije proizvodov za mikro in manjša podjetja. Slednja so pomemben dejavnik vzpodbujanja zaposlovanja na podjetniškem področju obrti in/ali dejavnosti, ki jih ne pokrivajo ali jih zaradi iskanja ekonomij obsega težje obvladujejo večja podjetja, v konkretnem primeru bi bila to čevljarstva industrija, ki velik del proizvodnje seli na trge s cenejšo delovno silo. Takšna dejavnost zvišuje zaposlenost in odpira nove inovativne poti podjetništvu, obenem pa skrbi za ohranjanje dediščine ne-industrijskih oblik proizvodnje.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).
- v prilogi .
-



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

3. Polni naslov projekta: Arheološki park in njegova (ne)turistična ponudba

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi

1 - Izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev

2 - Umetnost in humanistika

3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede

4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo

5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo

6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo

7 - Zdravstvo in sociala

8 - Storitve

9 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

Prijavitelj: *Univerza na Primorskem, Fakulteta za humanistične študije*

Partnerji projekta: *Poslovno svetovanje Euro Nobile, Nevija Božič s.p*

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Projekt se nanaša na zgoraj opisani zaznani problem, ki je obenem tržna niša, ki jo muzeji in arheološki parki že izkoriščajo, in sicer, da skušajo kulturno dediščino približati čim mlajši populaciji, po možnosti že v predšolski fazi, ko otroci vsrkajo in posledično ponotranjijo specifične vsebine, s čimer do njih razvijejo tesnejši in bolj organski odnos. Obenem projektne predlog izhaja iz spoznanja, da so gibalne sposobnosti mlajših generacij primerljivo slabše od njihovih vrstnikov v prejšnjih obdobjih. Projektna skupina bo tako skozi trajanje projekta sestavila poseben program gibalnih uric, imenovan "Gibalne urice v arheoloških parkih", ki bo vseboval bistvene vsebine, utemeljene na spoznanjih tako dediščinske kot tudi kineziološke stroke. Otroci, ki se bodo vključili v program, bodo deležni gibalne in "kulturne" vzgoje, kar bo pomagalo oblikovati tako njihovo fizično pripravljenost kot tudi zavest o pomenu snovne in nesnovne kulturne dediščine v vseh njenih pojavnih oblikah.

Učinki projektne "izdelka" bodo imeli merljive učinke, katerih pomen pa bo na dolgi rok tako rekoč neizmeren: populacija šolske mladine, ki bo na nevsiljiv, organski način (skozi "igro") ponotranjila spoznanja o vrednosti in pomenu kulturne dediščine.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Projekt temelji na prenovljeni obliki prezentacije arheološke dediščine v arheološkem parku obmorske vile v Simonovem zalivu, obenem pa temelji tudi na dveh pomembnih spoznanjih, in sicer, da 1) je zavest o kulturni dediščini v slovenskem prostoru vse šibkejša in 2) da so gibalne sposobnosti predšolskih otrok iz generacije v generacijo primerljivo slabše.

Predlagani projekt namerava ponuditi rešitev za obe zaznani težavi s pomočjo združevanja na prvi pogled močno različnih vsebin, ki pa se bodo v tem projektu združile v učinkovito rešitev opisane težave, in sicer bo ponudil paket gibalnih vaj za predšolske otroke v arheološkem parku. Univerza na Primorskem je Inštituta za arheologijo in dediščino UP FHŠ upraviteljica edinstvenega arheološkega parka na slovenski obali, tj. arheološkega parka Simonov zaliv. V sodelovanju s študenti programa Aplikativna kineziologija, ki poteka na UP FAMNIT ter podjetjem Euronobile, bo nastal paket vsebin, tj. povezava med spoznanji kineziološke stroke, dediščinske stroke, ki bo pomagal popularizirati arheološki park in obenem razširiti njegovo ponudbo na mesece zunaj poletne turistične sezone.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Učinki in rezultati projekta (nove pedagoške delavnice bodo pripravljene v brošuri za vrtce in šole, pripravljene so učni načrti za njihovo izvedbo) bodo imeli merljive učinke, njihov pomen pa bo na dolgi rok tako rekoč neizmeren: populacija šolske mladine, ki bo na nevsiljiv, organski način (skozi "igro") ponotranjila spoznanja o vrednosti in pomenu kulturne dediščine. Posebna vrednost projekta je, da vsebine lahko nadgrajujemo in razvijamo dalje.

Izkušnje dogodkov, kakršen je denimo "Poletna muzejska noč", kažejo, da so arheološki parki, muzeji, galerije ipd. pri javnosti močno priljubljene destinacije obiska, da pa so bodisi zaradi cene vstopnice bodisi zaradi slabšega poznavanja lokalne skupnosti redkeje obiskani in posledično manj izkoriščeni, kat bi lahko bili. Projekt je odpravil vsaj eno od zaznanih težav, in sicer slabše poznavanje arheološkega parka Simonov zaliv v lokalnem okolju in povečal vključitev tu ponujenih vsebin v vrtce in šole. Vsebine parka in novo oblikovane vsebine nastale v okviru projekta smo in bomo v nadaljevanju na igriv, gibalno koristen način približal mlajši populaciji.

Večja prepoznavnost Arheološkega parka in kulturne dediščine obale pa pomeni tudi boljše vključevanje teh vsebin v učni proces v šolah, izvajanje usmerjenih kulturnih in naravoslovnih dni za šole ter seveda odpira nove možnosti drugačnega sodelovanj.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).
- - V prilogi





Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

4. Polni naslov projekta: Digitalizacija starejše slovenske literarne dediščine

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbršite):

- 0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 1 - Izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev
- 2 - Umetnost in humanistika**
- 3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede
- 4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo
- 5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo
- 7 - Zdravstvo in sociala
- 8 - Storitve
- 9 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

Prijavitelj: Univerza na Primorskem, Fakulteta za humanistične študije
Partnerji projekta: Libellus s.p.

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Primarni problem je nedostopnost starejših tiskov oz. primerkov slovstva na slovenskih tleh (od l. 1500 naprej), ki zaradi svoje dragocenosti, pogosto pa tudi pozabljenosti, ostajajo v trezorjih domoznanskih oddelkov slovenskih knjižnic. Gre za neprecenljivo kulturno dediščino, ki je, kakor so pokazale nekatere nedavne raziskovalne in kulturne pobude (npr. simpozij nove latinete na Slovenskem "Divina"), pogosto malo znana in slabo raziskana. Medtem ko je pravilo tujih podobnih ustanov (npr. Gottingen Centre for Digital Humanities), da starejše diske čim prej digitalizirajo in ponudijo mednarodni raziskovalni sferi na vpogled, dela, ki so na podoben način nastala in izšla na slovenskih tleh, ostajajo obskurna. Projekt bo ponudil model digitalizacije tovrstnih del in ponudil tudi spletno stran kot zameetek tovrstnega digitalnega repozitorija.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Razmere v založniški dejavnosti so v zadnjem času pokazale, da bo tiskana knjiga preživela 21. stoletje - vendar ob izdatni pomoči digitalnih oz. spletnih tehnologij. E-knjige na bralnikih in knjige na spletu bodo pomembno dopolnjevale oz. že pomembno dopolnjujejo trg tiskanih knjig, pri čemer del populacije (zlasti mlajših) bralcev do pomembnega segmenta objavljenega leposlovnega tiska dostopa zgolj še s pomočjo sodobnih tehnologij. V primeru prestižnejših izdaj pa je pričakovati, da bo del populacije bralcev še vedno posegal po tiskanih izdajah, da pa bo do njihovih vsebin vseeno dostopal tudi s pomočjo digitalnih tehnologij. Starejše (slovensko) slovstvo je v tem pogledu še posebej ranljivo. V tujini, delno pa tudi pri nas, je trend že močno živ: številne ustanove imajo razvite repozitorije digitaliziranih starih tiskov, ki se ne ponatiskujejo več oz. celo ostajajo v prvem tisku, so pa za raziskovalno skupnost še vedno močno dragoceni. V slovenskem prostoru to spoznanje žal še ni povsem dozorelo: starejši tiski praviloma ostajajo v nedigitalizirani (in posledično precej nedostopni) obliki, saj se sistematičnega projekta digitalizacije še nihče ni lotil. Tehnologija je že ponudila odgovor na večino dilem, kako se tega podviga lotiti (katere tehnologije naj bi pri tem uporabili, kako bi uredili dostop do vsebin in podobno), delo pa je treba še dejansko opraviti. Šele nato lahko nastopi vrednotenje besedil, ki so v številnih primerih - čeprav gre za starejše slovstvo slovenskega prostora - v tujih jezikih.

Predlagani projekt odpira prav ta vprašanja:

- uporaba primernih tehnologij;
- fizična izvedba digitalizacije;
- urejanje dostopa do digitaliziranih vsebin;
- vključevanje vsebin v proces študija na daljavo;

Projektni rezultat bo predstavljal temelj, na podlagi katerega bodo lahko založbe pospešeno pristopile k digitalizaciji podatkovnih baz, nad katerimi imajo pravice.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Projekt ima, neizmerljiv pomen za družbeno korist: dela starejšega slovstva na slovenskih tleh se pomembno vključujejo v nacionalno identiteto, ki ji bo repozitorij sloala.com poglobil temelje onkraj reformacijskega slovstva v čas latinskega humanizma, obenem pa tudi razširil geografsko obzorje, saj se bo lahko pojem »slovensko slovstvo« ali vsaj »slovstvo v slovenskih deželah« nanašal tudi na tiste predele današnjega slovenskega prostora, ki si tradicionalno »lastijo« druge sodobne nacionalne države v slovenskem sosedstvu.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).
- Dokazila so dostopna na spletni strani : www.sloala.com