



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: UVAJANJE SODOBNIH PRISTOPOV PRI SPODBUJANJU MLADIH K INOVATIVNOSTI IN PODJETNOSTI

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni **KLASIUS-P** se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano (neustrezno področje izbrišite):

- 0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 1 - Izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev
- 2 - Umetnost in humanistika
- 3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede**
- 4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo
- 5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo
- 7 - Zdravstvo in sociala
- 8 - Storitve
- 9 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

___ Univerza v Novi Gorici _____

___ Primorski tehnološki park d.o.o. _____

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Namen projekta je bil raziskati pojem vsebinskega marketinga in ga implementirati v trenutno marketinško strategijo tekmovanja POPRI. To je vseslovensko tekmovanje za najboljše podjetniške ideje mladih, namenjeno trem starostnim skupinam – osnovnošolcem od 7. do 9. razreda, dijakom in študentom, diplomantom in mladim, ki še nimajo svojega podjetja in niso starejši od 29. let. Cilj projekta pa je bil iz nabora marketinških prijemov izbrati enega, ki bi zagotovil aktivno participacijo (engagement) ciljne publike.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Projekt smo razdelili na tri faze, od tega smo dve izvedli. V prvi fazi so študentje spoznavali koncept vsebinskega marketinga in tekmovanje POPRI. V sklopu prvega dela so študentje bili prisotni tudi na zaključku tekmovanja, kjer so samostojno izpeljali naloge (postavitev in organizacija razstave prototipov, snemanje video izjav z udeleženci). V sklopu organizacije zaključne prireditve so študentje prejeli samostojne naloge, in sicer idejna zasnova in organizacij razstave prototipov na zaključni prireditvi, pomoč pri promociji in snemanje video izjav. Skozi opisane aktivnosti so študentje prejeli širok vpogled v obravnavane tematike, kar jim je omogočilo postavitve hipoteze za izvajanje intervjujev.

V drugem delu projekta so glede na raziskavo iz prvega dela postavili hipoteze in jih testirali s pomočjo metod vitkega podjetništva in opravljanja intervjujev.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Intervjuje so študentje opravili z dvema ciljnima skupinama, dijaki in mladimi do 29. let. Osnovnošolce smo izključili. Intervjuje so opravili s tistimi, ki so se udeležili tekmovanja in tudi s takimi, ki tekmovanja ne poznajo. Hipoteze smo potrdili, poleg tega smo ugotovili še, da imajo nekateri študentje željo po prijavi, vendar niso našli ustreznega mentorja in se zato niso mogli prijaviti.

Vključno z rezultati študenta iz Nepala, ki je opravil marketinško analizo 5 svetovnih podjetniških tekmovanj, smo ugotovili, da največ potenciala izkazuje aplikacije, vsebinski blogi, instagram profil in čustvene video izjave.

V zaključku projekta so študentje pripravili zasnovo promocije za instagram profil, pri čemer so upoštevali zakonitosti omrežja, kadrovske sposobnosti vključenih v projektu POPRI, časovno komponento, časovnico obnašanja ciljne skupine, oblikovni vidik in pripravili tudi predlog za testiranje uspešnosti.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



Tekmovanje POPRI



Prenos znanja



Zaključni sestanek



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2016/2017 za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Modeliranje LED luči kot sistem vhodno izhodnih parametrov

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

- 0 - Splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 1 - Izobraževalne vede in izobraževanje učiteljev
- 2 - Umetnost in humanistika
- 3 - Družbene, poslovne, upravne in pravne vede
- 4 - Naravoslovje, matematika in računalništvo**
- 5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 6 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo, veterinarstvo
- 7 - Zdravstvo in sociala
- 8 - Storitve
- 9 - Neopredeljeno po širokem področju

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partnerja – podjetja, ki je/sta vključena v projekt)

Univerza v Novi Gorici in Led Luks d.o.o.

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

V prvotnem predlogu projekta smo predvideli gradnjo matematičnega modela za optimizacijo LED svetil zaradi prevelikega segrevanja. Med pripravo predloga in začetkom izvajanja projekta so na podjetju že rešili problem segrevanja in zato se je izkazalo, da je problem segrevanja nerelevanten. Zaradi tega smo namesto študije LED svetil z namenom izboljšanja hlajenja usmerili v izboljšanje spektra svetil in razumevanja prednosti LED svetil, ki bi imeli v kočni fazi enak učinek kot prvotni predlog – izboljšanje tržne konkurenčnosti. Kljub temu, da so se pričakovni cilji projekta zamenjali z ekvivalentnimi, so le-ti bili v celoti doseženi. Celo več, rezultati so odprli več možnosti (npr. izboljšava spektra, enostavnost uporabe programa za izračun ugodnosti...), ki predstavljajo velik potencial nadaljnjih izboljšav na področju LED svetil in bi lahko predstavljale cilje nadaljnjih projektov.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Podjetje LED LUKS d.o.o. sestavlja in oblikuje LED svetila, pri čemer uporabljajo inovativno tehnologijo, ki ustvarja naravni spekter svetlobe in izboljšuje uporabo luči z omogočenim spreminjanjem intenzitete ter barve svetlobe. S tem je povezana tudi sprememba temperature svetil. Panoga LED svetil se v zadnjih nekaj letih izredno hitro razvija, zaradi nizke porabe električne energije LED svetil. Zaradi hitrega razvoja in povpraševanja na trgu so proizvodni procesi relativno neoptimizirani. Projekt je zato namenjen optimizaciji LED svetil - laboratorijskemu delu, in sicer testiranju različnih virov LED svetlobe z različnimi tipi optičnih odsevnikov, krmilnikov in leč, da se lahko določi najboljše svetlobno električne izkoristke LED luči kot celotnega sistema, ki vključuje tako svetlobne vire kot tudi ohišje in druge elektronske ter mehanske dele. Matematični model, ki ga bo pripravljen za namen optimizacije bo upošteval vse prej omenjene parametre. Poleg teh, bo v modelu upošteval še vpliv na okolje in ekonomsko upravičenost optimizacije LED svetil.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Delo na tem projektu povezuje študente s Poslovno – tehniške fakultete, Fakultete za naravoslovje in Fakultete za Okolje. Študenti so združili znanja iz fizike, okoljskih ved ter poslovno – inženirskega področja, ter jih uporabili pri timskem delu. Poleg skupnega dela, so za vsako področje ustvarili posamičen izdelek, poročila katerih vsebuje tudi zaključni dokument.

Bistvo našega projekta so bila LED svetila ter vse kar je z njimi povezano. Dejstvo je, da so LED svetila v porastu. Zaradi njihove ekonomičnosti, svetilnih lastnosti ter dolge življenjske dobe so na tem področju vedno bolj uporabljena. Posvetili smo se predvsem svetlobnemu spektru teh svetil, njihovi reciklaži ter ekonomski upravičenosti v primerjavi z obstoječo razsvetljavo na izbranih objektih.

Študentje Poslovno – tehniške fakultete so se tako osredotočili na učinkovitost ter upravičenost prenove razsvetljave na obstoječih objektih. Pripravili so projekt prenove razsvetljave v športni dvorani občine Kanal ob Soči. Skupaj z ostalimi študenti pa so pripravili še primer zamenjave svetil v večji garažni hiši. V zaključku so pripravili interaktivno aplikacijo v obliki Excel dokumenta, v katerega posameznik vnese podatke o obstoječi, ter novi LED razsvetljavi ter tako prejme izračun vseh pomembnih podatkov s katerimi oceni upravičenost zamenjave obstoječih svetil z LED svetili. Študenta fizike sta pripravila poročilo meritev svetlobnih spektrov najbolj uporabljenih sijalk na trgu, spektre sta primerjala z svetlobnim spektrom sončne svetlobe. Na podlagi teh primerjav sta predlagala izboljšavo LED luči z namenom boljše prilagoditve svetlobnega spektra LED luči sončni svetlobi.

Študentka okoljskih ved je pripravila študijo in poročilo o možnostih in postopkih recikliranja LED svetil in materialov, ki se nahajajo v LED lučeh.

Podjetje je s projektom dobilo študijo smotrnosti zamenjave klasičnih svetil z LED razsvetljavo na realnih študijih primerov. Primer zamenjave svetil v telovadnici in v pokriti garažni hiši je pogosta potreba strank, zato bo podjetju analiza pomagala pri predstavitvi pozitivnih rezultatov stranki, zlasti na področju, ki zadeva ekonomsko in energetska učinkovitost.

Z nalogo podjetje je pridobilo matematični model, s katerim izračuna, kdaj se stranki investicija splača in od katerih spremenljivk je odvisna.

Poleg razsvetljave podjetje je dobilo tudi izračun ogljičnega odtisa izbranega izdelka, pregled zakonodaje na področju EU, ki obravnava izdelavo in kasnejše recikliranje oziroma obdelavo izdelka po končani uporabi in konkretne podatke, kako se reciklira led diode.

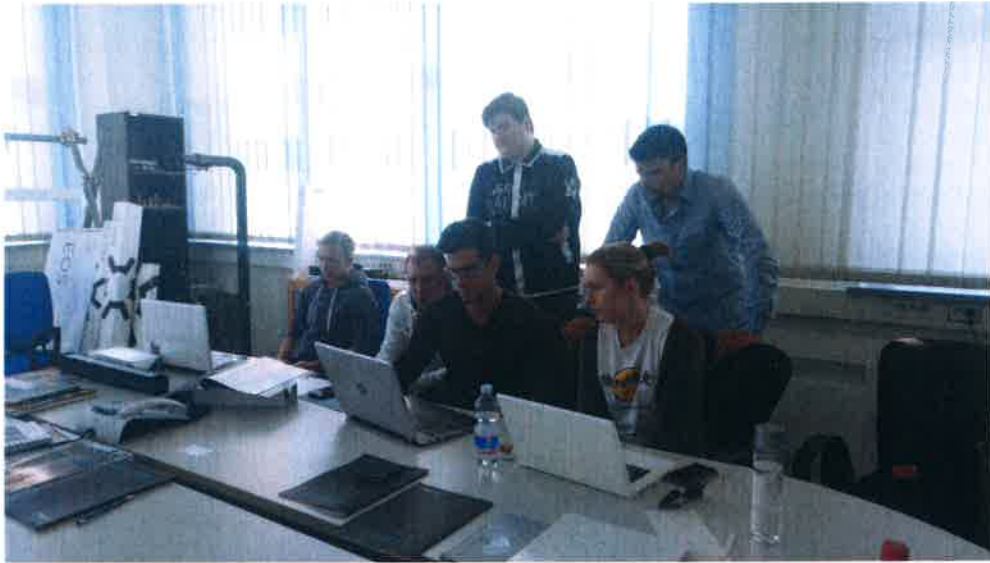
Meritve svetlobnih spektrov LED diod so podjetju potrdile kvaliteto svojih izdelkov in celo predlagale izboljšave LED svetil z namenom posnemanja svetlobnega spektra sonca.

Razprava ob končni predstavitvi projekta je podjetju podala nove zamisli in ideje, ki jih bo upoštevalo pri raziskovanju in morebitnem nadaljnjem sodelovanju z univerzo.

Primer zamenjave svetil v telovadnici in v pokriti garažni hiši je pogosta potreba strank, zato bo podjetju ta analiza pomagala pri predstavitvi pozitivnih rezultatov strankam, zlasti na področju, ki zadeva ekonomsko in energetska učinkovitost. Podjetje bo uporabljalo matematični model pri svojih izračunih in svetovanju strankam, rezultate projekta pa v promocijske namene, v kolikor bo to smiselno in možno.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).



Slika 1: Študenti pri delu na projekta



Slika 2: Začetni sestanek